

Condizioni generali di servizio per gli inserzionisti (e le agenzie che rappresentano gli inserzionisti)

Valide per tutti i contratti con data di inizio pari o successiva al 1° agosto 2026

1. Premesse

1. Webgains ha sviluppato una piattaforma software online (accessibile all'indirizzo www.webgains.com) che funge da rete di marketing, grazie alla quale gli inserzionisti (direttamente o tramite le loro agenzie) ("Inserzionisti") possono pubblicizzare le proprie campagne di marketing (Programmi di affiliazione) da attuare sui siti web o negli spazi pubblicitari di altri editori online ("Editori"), tramite una serie di strumenti online contenuti nella piattaforma Webgains e attraverso l'attività del personale di Webgains (collettivamente i "Servizi", come meglio specificato nell'elenco delle definizioni) che, in base ai vari Accordi sul Livello di Servizio, si adoperano per migliorare i risultati del Programma di Affiliazione (ad esempio configurando il Programma di Affiliazione nella piattaforma, fornendo codici di tracciamento, selezionando gli editori affiliati, verificando le prestazioni, ecc.).
2. Lei ("Lei") aderisce a questa rete di marketing sottoscrivendo il Prospetto delle commissioni in qualità di Inserzionista (o di Agenzia che agisce per conto di un Inserzionista, a seconda dei casi).
3. Per usufruire dei Servizi, Lei dovrà corrispondere a Webgains la Commissione per gli editori e le Commissioni di Webgains specificate nel Tabellario delle commissioni, in parte tramite commissioni fisse o ricorrenti (ad esempio, quota di adesione, commissione minima, ecc.), in parte sulla base delle Transazioni valide (come specificato di seguito e nel Tabellario delle commissioni)
4. Si prega di fare riferimento all'elenco delle definizioni riportato nell'ultimo paragrafo.
5. Le presenti Condizioni generali di servizio si applicano a tutti i nuovi programmi con Data di inizio del contratto a partire dal 1° agosto 2026 e non si applicano alle estensioni (ad esempio, estensioni geografiche) di programmi già esistenti prima di tale data. Detto ciò, le presenti Condizioni generali di servizio sostituiscono e prevalgono integralmente sulle condizioni generali di servizio precedentemente concordate tra l'Inserzionista e Webgains.

2. Obblighi dell'Inserzionista

1. L'Inserzionista accetta di collaborare attivamente con Webgains per garantire che il Programma di affiliazione diventi operativo alla Data di inizio del contratto o, al più tardi, entro 4 settimane da tale data. Qualora Lei non fornisca alcuna collaborazione e il lancio venga posticipato a causa della Sua inadempienza, Webgains si riserva il diritto di (i) addebitare il 100% di tutti i canoni fissi, ricorrenti mensili o garantiti, se presenti, a partire dalla data di inizio del contratto, oppure (ii) in assenza di canoni ricorrenti mensili o garantiti, Webgains si riserva il diritto di addebitare 300 £/300 €/300 \$ per ogni mese di ritardo, fino al lancio. A tal proposito, l'Inserzionista si impegna a implementare il Codice di tracciamento Webgains, in tutte le sue varianti, sul sito web

del proprio Programma di affiliazione e a mantenerlo attivo per l'intera durata del Programma.

2. Webgains è autorizzata a lanciare il Programma prima della Data di inizio del Contratto, a condizione che siano stati soddisfatti tutti i requisiti di lancio. Webgains si riserva il diritto di modificare, di volta in volta, il Codice di tracciamento e/o il tag contenitore che lo racchiude, nella misura in cui tali modifiche siano ragionevolmente necessarie a Webgains per (i) adeguarsi a nuove tecnologie e/o requisiti legali, (ii) migliorare le prestazioni o (iii) sviluppare la piattaforma Webgains nell'interesse dell'Inserzionista (ad esempio per implementare nuove funzionalità).
3. Non è consentito ridurre il tasso minimo di commissione per gli editori, come stabilito nella Tabella delle commissioni, senza il consenso di Webgains, il quale non potrà essere negato senza giustificato motivo. In ogni caso, l'Inserzionista potrà, di volta in volta, ridurre il tasso di commissione per gli editori e il periodo di validità dei cookie, (i) previa comunicazione agli editori tramite la piattaforma Webgains con un preavviso non inferiore a 30 giorni di calendario, e (ii) non oltre il 20% nell'arco di un periodo di 30 giorni.
4. L'Inserzionista accetta che il Codice di tracciamento Webgains sia l'unica tecnologia accettata per misurare le Transazioni relative al proprio Programma di affiliazione. Non sono accettate altre tecnologie (ad esempio, ma non solo, Google Analytics, Adobe, ecc.). Tuttavia, l'Inserzionista potrà annullare o modificare le Transazioni durante il Periodo di convalida secondo i termini di seguito indicati, ed è sua responsabilità verificare e convalidare le Transazioni durante il Periodo di convalida.
5. Dovrà informare Webgains con almeno 7 giorni lavorativi di anticipo prima di apportare qualsiasi modifica al Suo sito web o alla Sua app mobile che possa influire sul codice di tracciamento.
6. Fatto salvo quanto sopra, non è consentito rimuovere o alterare il Codice di tracciamento senza il consenso di Webgains. L'Inserzionista dovrà risarcire Webgains per i danni subiti qualora il Codice di tracciamento di Webgains o il tag contenitore che lo include vengano rimossi o alterati dall'Inserzionista senza il consenso di Webgains. Il risarcimento sarà calcolato sulla base di un periodo equivalente, in riferimento alla Commissione di Webgains e alla Commissione dell'editore.
7. Alla Data di Inizio del Contratto di un Programma di Affiliazione, l'Inserzionista dovrà scegliere un numero iniziale di Editori o di tipologie/gruppi di Editori per rendere possibile il Lancio, oppure, in mancanza di ciò, quelli forniti da Webgains. L'Inserzionista accetta che gli Editori vengano automaticamente approvati entro 14 giorni dalla richiesta di adesione a un Programma di Affiliazione, salvo che non vengano respinti dall'Inserzionista stesso. Resta inteso che l'Inserzionista dovrà accettare o astenersi dal rifiutare tipologie/gruppi di Editori a cui è consentito promuovere l'Inserzionista su altre reti di marketing di affiliazione, comprese le reti interne.
8. L'Inserzionista dovrà fornire a Webgains gli strumenti e i materiali promozionali ragionevolmente necessari per la gestione di un programma di affiliazione entro 10 giorni lavorativi dalla firma del Prospetto delle commissioni. Tali materiali dovranno includere almeno banner, feed di dati, modelli di e-mail e link txt.

9. L'Inserzionista dovrà trasmettere i dati di vendita a Webgains a fini di fatturazione e per individuare eventuali abusi o frodi.
10. Non potrà apportare alcuna modifica che possa indirettamente ridurre la commissione dell'editore e/o le commissioni di Webgains (ad esempio, la rimozione di editori o di tipologie/gruppi di editori dal programma di affiliazione, la riduzione del periodo di validità dei cookie per il tracciamento delle transazioni, la deduplicazione, la modifica della metodologia di attribuzione e della politica relativa alle parole chiave) dopo l'attivazione del programma di affiliazione, senza previo accordo scritto con Webgains con un preavviso di 30 giorni. In ogni caso (i) la commissione dell'editore aggiornata non potrà essere inferiore a (x) l'importo minimo stabilito nel Tabellario delle commissioni e (y) alla commissione equivalente da Lei offerta su altre reti di marketing di affiliazione, o su programmi di marketing di affiliazione interni o personali, (ii) licenziamenti di massa di Editori o qualsiasi azione che abbia l'effetto di sospendere sostanzialmente il/i Suo/i Programma/i di affiliazione, La renderanno responsabile del pagamento a Webgains di un indennizzo pari a sei volte la media mensile delle commissioni di Webgains relative ai 6 mesi precedenti, salvo diversamente concordato . Se il Programma di affiliazione è attivo da meno di sei mesi, la media sarà calcolata solo sui mesi effettivi di durata.
11. L'Inserzionista accetta di impostare un Periodo di convalida (vedere le definizioni) visibile agli Editori, durante il quale le Transazioni potranno essere annullate o modificate dall'Inserzionista. Il Periodo di convalida massimo che l'Inserzionista può impostare è di 50 giorni, salvo diversamente concordato nel Prospetto delle commissioni. In assenza di un termine specificato dall'Inserzionista, il Periodo di convalida è automaticamente di 35 giorni a partire dalla data in cui le Transazioni vengono registrate sulla piattaforma Webgains. Le transazioni sono considerate valide e, pertanto, da Lei pagabili se convalidate da Lei o se non sono state da Lei annullate o rettifiche in modo giustificato entro il Periodo di convalida. Una volta scaduto il Periodo di convalida senza che Lei abbia intrapreso alcuna azione, le transazioni sono considerate definitive e convalidate e non possono più essere da Lei annullate o rettifiche (e, di conseguenza, le commissioni di Webgains e la commissione dell'editore saranno da Lei pagabili). A scanso di equivoci, i nostri Servizi si considerano conclusi subordinatamente alla convalida delle transazioni.
12. Gli editori e/o Webgains potranno, di volta in volta, presentare richieste di chiarimento relative a "transazioni non tracciate" che non siano state segnalate tramite l'interfaccia di Webgains o a transazioni annullate/rettificate. L'Inserzionista è tenuto a convalidare o annullare/modificare tali transazioni entro 30 giorni dalla data di invio della richiesta (salvo che non sia stato concordato un termine più lungo con Webgains); in assenza di qualsiasi azione da parte dell'Inserzionista, le "transazioni non tracciate" saranno considerate definitivamente convalidate e pagabili alla scadenza di tale termine.
13. Webgains ha investito notevoli sforzi nel corso del tempo per riunire sulla piattaforma Webgains un vasto numero di editori pronti ad aderire ai vari programmi di affiliazione. Lei , accetta che durante il presente accordo e nei 6 mesi successivi alla sua risoluzione:

- a) non promuoverà, non stipulerà né tenterà di stipulare alcun altro accordo o intesa relativa a servizi (direttamente o indirettamente) con gli Editori che gestiscono i Suoi Programmi di Affiliazione se non tramite Webgains, oppure
- b) non trasferirà, né tenterà di trasferire, né raccomanderà editori dalla rete Webgains ad altre reti, comprese le Sue soluzioni interne.
- Qualora Lei violi le disposizioni di cui sopra, dovrà corrispondere a Webgains una penale pari all'importo maggiore tra (i) cinque volte le Commissioni di Webgains e le Commissioni degli Editori da Lei generate con tali Editori nei 6 mesi precedenti la Sua violazione o la risoluzione del presente Contratto, e (ii) 10.000 € per ciascun Editore per il quale ha commesso la violazione, indipendentemente da qualsiasi limitazione prevista dal presente Contratto. Quest'ultimo importo sarà esigibile immediatamente non appena Webgains venga a conoscenza della Sua violazione, in attesa di ulteriori calcoli ai sensi del punto (i).
14. L'Inserzionista accetta di rendere nota la propria politica di deduplicazione prima del lancio del programma di affiliazione. Qualora l'Inserzionista intenda modificare la politica di deduplicazione nel corso della durata del Contratto, dovrà darne preavviso a Webgains e agli editori con 30 giorni di anticipo. Qualsiasi politica di deduplicazione non implica che Lei sia esonerato dall'onere di annullare/modificare le Transazioni entro il Periodo di convalida. La deduplicazione non può essere applicata partendo dal presupposto che l'Inserzionista abbia visitato l'URL dell'Inserzionista: (i) digitando l'URL dell'Inserzionista in un browser web, oppure (ii) seguendo link che compaiono nei risultati di ricerca organici, nei risultati a pagamento delle ricerche sui nomi dei marchi dell'Inserzionista, sui social media organici, siti di comparazione dei prezzi, oppure (iii) a seguito di attività interne di email marketing o newsletter, oppure (iv) a seguito di un'azione di retargeting rivolta a tale Visitatore tramite email, telefono, interstitial o pop-up, oppure mentre si trovava sull'URL dell'Inserzionista, in base al comportamento di tale Visitatore.
15. L'Inserzionista accetta che, durante qualsiasi Periodo di Sospensione, il monitoraggio delle Transazioni connesse alle azioni dell'Inserzionista avvenute prima della Sospensione continuerà; pertanto, l'Inserzionista sarà comunque tenuto al pagamento di tutte le Transazioni Valide, comprese le Commissioni di Webgains e la Commissione dell'Editore
16. L'Inserzionista dovrà assicurarsi che il proprio personale non condivida i propri dati di accesso (nome utente e password) con terzi né conceda loro l'accesso alla piattaforma Webgains. È responsabilità e dovere dell'Inserzionista creare, gestire ed eliminare i dati di accesso per ciascun utente della propria organizzazione in base alla necessità di conoscere tali informazioni, nonché conservare in modo sicuro tali credenziali di accesso. Webgains non si assume alcuna responsabilità per eventuali usi impropri o violazioni di tali dati di accesso.
17. Accetta che Webgains abbia il diritto di utilizzare i Materiali, oltre al Suo marchio, logo e marchio registrato, per presentare il Suo Programma di Affiliazione sulla piattaforma di affiliazione Webgains.

18. L'Inserzionista acconsente a che Webgains citi il Suo nome (ragione sociale, logo e nome del Programma di Affiliazione) tra le referenze dei propri clienti sia durante che dopo la scadenza del Periodo di validità del Contratto.
19. L'Inserzionista acconsente a che Webgains possa subappaltare i propri obblighi ai sensi del presente Contratto, a condizione che rimanga il principale responsabile nei confronti dell'Inserzionista per l'adempimento del presente Contratto.
20. L'Inserzionista è consapevole che l'andamento del Programma di affiliazione dipende da una serie di fattori, quali il comportamento dei consumatori, la notorietà del marchio, l'esposizione, i posizionamenti e il comportamento degli affiliati, che esulano dal ragionevole controllo di Webgains. Pertanto, Webgains non garantisce alcun risultato specifico del Programma di affiliazione e non è responsabile di eventuali risultati attesi ad esso connessi.
21. Webgains si riserva il diritto di sospendere, a sua esclusiva discrezione, i Servizi o il Suo Programma di Affiliazione qualora (i) Lei violi uno qualsiasi dei presenti termini o (ii) Webgains sospetti che Lei stia violando o possa violare uno qualsiasi dei presenti termini.
22. Qualora Lei sia un'agenzia che rappresenta un inserzionista, Lei dichiara e garantisce di disporre della piena autorità per agire per conto dell'inserzionista e si impegna ad assicurarsi che quest'ultimo rispetti tutte le disposizioni dei presenti termini, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il rispetto delle disposizioni del Prospetto delle commissioni e dell'“Accordo sulla protezione dei dati” con i relativi allegati, il pagamento delle commissioni e delle spese di Webgains, per le quali Lei si assume la responsabilità congiunta con l'inserzionista.

3. Esclusività

1. Qualora abbiate stipulato un Accordo di Esclusività (vedere il Tabellario delle Commissioni), vi impegnate a non collaborare con concorrenti di Webgains durante la vigenza del presente Accordo né a implementare soluzioni tecniche interne in concorrenza con Webgains. Per concorrenti si intendono qualsiasi rete di affiliazione, piattaforma, tecnologia o qualsiasi altra attività di performance marketing, comprese eventuali soluzioni interne.
2. In caso di violazione della disposizione di cui sopra, l'Inserzionista dovrà corrispondere a Webgains una penale pari a 10.000 € per ciascun caso, indipendentemente da qualsiasi limitazione prevista dal presente Contratto. Webgains si riserva il diritto di avvalersi di ulteriori rimedi.

4. Durata del Contratto

1. La durata del presente Contratto è di 12 (dodici) mesi (salvo che nel Prospetto delle commissioni non sia indicata una durata iniziale diversa), a decorrere dalla Data di inizio del Contratto, salvo diverso accordo. A partire dal 7° mese di durata, ciascuna delle Parti potrà recedere dal presente Contratto in qualsiasi momento per motivi di convenienza, con un preavviso di almeno 6 mesi rispetto alla fine di un mese di calendario.

5. Pagamenti e commissioni

1. L'Inserzionista si impegna a saldare integralmente tutte le fatture di Webgains entro il termine concordato nel Prospetto delle commissioni, in mancanza del quale entro 14 giorni dalla data di ciascuna rispettiva fattura. Tutti gli importi sono soggetti a IVA, ove applicabile.
2. L'Inserzionista riconosce che Webgains versa la commissione agli editori solo dopo aver ricevuto integralmente i fondi da parte dell'Inserzionista.
3. Qualora Lei non effettui i pagamenti alla scadenza prevista, Webgains si riserva il diritto di:
 - Suspendere il Suo Programma di Affiliazione, tutti i Servizi (se presenti) e limitare il Suo accesso alla piattaforma Webgains fino al ricevimento del pagamento completo, e/o
 - Addebitare interessi pari all'8% in più rispetto al tasso di base della Banca d'Inghilterra (o all'importo massimo consentito dalla legge) sull'importo scaduto, e/o
 - risolvere il presente Contratto e qualsiasi Tabella delle commissioni/Programma di affiliazione, e/o
 - addebitare tutti i costi connessi al recupero del credito, comprese le spese legali ragionevoli, e/o
 - adire ogni ulteriore rimedio consentito dalla legge o dal presente Contratto.
4. L'eventuale quota di adesione sarà dovuta e pagabile al momento della firma del Programma di commissioni, mentre tutte le altre commissioni di Webgains e le commissioni dell'editore saranno dovute a partire dalla Data di inizio del contratto o dalla Data di lancio, a seconda di quale delle due sia precedente. Webgains non avvierà alcuna attività relativa al Suo Programma di affiliazione fino al completo pagamento della quota di adesione.
5. L'Inserzionista accetta che tutte le commissioni dell'editore e le commissioni di Webgains siano da lui dovute per l'intera durata del proprio programma di affiliazione e, successivamente, per tutte le transazioni valide registrate dalla piattaforma Webgains durante il periodo di validità dei cookie, anche dopo la risoluzione o la sospensione.
6. Webgains accetta i seguenti metodi di pagamento nella valuta concordata: bonifico bancario diretto, pagamento SEPA, addebito diretto, carta di credito/debito. Per i pagamenti tramite carte di credito/debito, Webgains addebiterà una commissione di gestione aggiuntiva sull'intero importo fatturato.
7. Qualora Lei non effettui i pagamenti previsti dal Contratto alla data di scadenza, Webgains si riserva il diritto di addebitare l'importo dovuto sulla carta di credito/debito da Lei indicata (se presente) senza preavviso.
8. L'Inserzionista accetta che Webgains possa addebitare costi e spese ragionevoli relativi a ordini di prova che non siano stati annullati o prontamente rimborsati dall'Inserzionista.
9. L'Inserzionista accetta che i pagamenti effettuati per gli spazi pubblicitari a noleggio e per i posizionamenti ad hoc saranno fatturati come commissione dell'editore e saranno pertanto soggetti alle commissioni applicabili di Webgains

6. Responsabilità e indennizzo

1. Sia l'Inserzionista che Webgains sono responsabili esclusivamente per i danni diretti e la responsabilità di ciascuna Parte ai sensi del presente Contratto è limitata a 50.000 €

per anno solare, salvo nei casi di frode, negligenza grave e dolo. A titolo di chiarezza, tale limitazione non si applica all'obbligo dell'Inserzionista di pagare le commissioni di Webgains e la commissione dell'editore, nonché tutti i costi di recupero crediti ad essi connessi, comprese le ragionevoli spese legali.

2. Webgains non si assume alcuna responsabilità e non è responsabile nei Suoi confronti qualora una terza parte violi uno qualsiasi dei Suoi diritti di proprietà intellettuale.
3. L'Inserzionista è tenuto a indennizzare e manlevare Webgains, senza alcuna limitazione, da qualsiasi rivendicazione da parte di editori e terzi connessa alla violazione da parte sua di qualsiasi disposizione del presente Accordo.
4. L'Inserzionista è responsabile nei confronti di eventuali subappaltatori, partner di agenzia o qualsiasi altro soggetto a cui abbia concesso l'accesso alla piattaforma Webgains nella stessa misura in cui è responsabile delle proprie azioni nei confronti di Webgains.
5. Sebbene Webgains effettui controlli sui siti web degli Affiliati, Webgains non esercita alcun controllo diretto o continuativo sui siti web degli Editori e sul loro comportamento, declinando pertanto ogni responsabilità al riguardo. Qualora si riscontri che il sito web di un Editore contenga contenuti calunniosi, diffamatori, osceni, di incitamento al terrorismo, razzisti, di molestia sessuale, pornografici o che violino il diritto civile o penale, Webgains adotterà misure ragionevoli per escludere tale Editore dal Programma di Affiliazione o dalla rete Webgains.

7. Proprietà intellettuale

1. Lei dichiara e garantisce di essere titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale, presenti e futuri, relativi al Suo link, al Suo sito web, al Suo marchio, alla Sua denominazione commerciale, al Suo nome di dominio e ai Materiali.
2. Webgains dichiara e garantisce di essere titolare, o di disporre di una licenza regolare per l'utilizzo, di tutti i diritti di proprietà intellettuale, presenti e futuri, relativi alla Piattaforma Webgains, al sito web, alla denominazione commerciale e al nome di dominio.
3. Webgains fornirà all'Inserzionista i Servizi e l'accesso alla Piattaforma Webgains esclusivamente su base non esclusiva per la durata del presente Contratto. La presente licenza non è cedibile, trasferibile né sublicenziabile.
4. Lei concede a Webgains una licenza non esclusiva per l'utilizzo del Suo sito web, del marchio, della denominazione commerciale, del nome di dominio e dei Materiali, al fine di pubblicarli sul sito web e sulla piattaforma di affiliazione di Webgains, nonché di trasmetterli agli Editori che aderiscono al Suo/ai Suoi Programmi di Affiliazione. L'Inserzionista è tenuto a indennizzare e manlevare Webgains e gli Editori da qualsiasi perdita e da qualsiasi rivendicazione di terzi derivante dal fatto che i Materiali o qualsiasi contenuto del Programma di Affiliazione violino diritti di terzi o qualsiasi legge applicabile, indipendentemente da eventuali limitazioni del presente Contratto.

8. Riservatezza

1. Sia Lei che Webgains sono tenuti a mantenere segrete le Informazioni Riservate ricevute dall'altra Parte o appartenenti alla stessa e a non divulgare tali Informazioni Riservate a nessuno (salvo in caso di necessità di conoscenza per uso interno, esclusivamente ove necessario per adempiere agli obblighi previsti dal presente Contratto) né a utilizzare tali Informazioni Riservate per scopi diversi dall'adempimento degli obblighi previsti dal presente Contratto senza il previo consenso scritto della Parte divulgatrice interessata.
2. Il paragrafo 1 di cui sopra non si applica alle Informazioni riservate qualora:

- la divulgazione sia richiesta a, o da parte di, un tribunale, un organo giurisdizionale o un'autorità governativa;
 - tali informazioni siano o diventino di dominio pubblico in modo generale e libero, senza alcuna colpa da parte del destinatario o dei suoi dipendenti o agenti; oppure
 - si possa dimostrare che siano state generate in modo indipendente dal destinatario in questione o che gli siano state comunicate in circostanze diverse da quelle in cui la loro divulgazione a tale destinatario abbia costituito una violazione di un obbligo di riservatezza.
3. Gli obblighi di cui sopra rimarranno in vigore per dodici (12) mesi dalla cessazione del presente Accordo.

9. Risoluzione

1. Webgains ha il diritto di risolvere il Contratto con effetto immediato mediante comunicazione scritta, qualora Lei non sia in grado di pagare i propri debiti, venga posto in liquidazione o sia soggetto a procedura fallimentare o a qualsiasi altra procedura che garantisca protezione dai creditori.
2. Ciascuna delle parti ha il diritto di risolvere il presente Contratto (i) qualora l'altra Parte violi una qualsiasi disposizione del presente Contratto e non ponga rimedio a tale violazione entro 7 giorni lavorativi dal ricevimento di una comunicazione scritta da parte della Parte non inadempiente, oppure (ii) con effetto immediato qualora l'altra Parte violi una qualsiasi disposizione sostanziale del presente Contratto che non possa essere sanata, oppure (iii) con effetto immediato qualora l'altra Parte violi in modo continuativo o per più di due volte una qualsiasi disposizione del presente Contratto, nonostante qualsiasi comunicazione o sollecito da parte della Parte non inadempiente.
3. Inoltre, ciascuna delle Parti ha il diritto di risolvere il presente Contratto qualora l'Accordo sulla protezione dei dati stipulato tra l'Inserzionista e Webgains venga risolto o cessato per qualsiasi motivo.

10. Forza maggiore

1. Qualora una delle Parti subisca un ritardo o non adempia agli obblighi previsti dal presente Contratto a causa di circostanze che non potevano essere ragionevolmente previste e che esulano dal ragionevole controllo della parte interessata (ad esempio guerre, pandemie, embarghi, sommosse, ecc.), tale parte non sarà responsabile nei confronti dell'altra qualora abbia provveduto a darne tempestiva comunicazione non appena venuta a conoscenza della circostanza.
2. Qualora la circostanza straordinaria sopra menzionata non venga risolta entro 60 giorni, ciascuna delle parti ha il diritto di risolvere il Contratto con effetto immediato.

11. Protezione dei dati

1. Entrambe le Parti sono tenute a rispettare autonomamente la normativa vigente in materia di protezione dei dati e a fornire istruzioni in tal senso ai propri dipendenti.
2. Webgains fornirà informazioni sulle proprie attività di trattamento dei dati in documenti separati. Tali informazioni vengono presentate al momento della raccolta dei dati personali e sono disponibili all'indirizzo <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts/>.

3. Il trattamento dei dati tra l'Editore e l'Inserzionista, da un lato, e il trattamento dei dati tra Webgains e l'Inserzionista, dall'altro, avrà luogo durante l'utilizzo della piattaforma software online di Webgains. Tale trattamento è disciplinato dal nostro Accordo separato sulla protezione dei dati, che costituisce parte integrante dei presenti termini ed è consultabile all'indirizzo <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts/>. L'accettazione di tale Accordo costituisce un presupposto indispensabile per qualsiasi attività di Webgains con e per Voi.
4. L'Inserzionista dovrà assicurarsi di ottenere il consenso degli interessati alla memorizzazione di informazioni o all'accesso a informazioni già memorizzate nelle apparecchiature terminali degli interessati, in conformità con i requisiti del GDPR e della Direttiva e-Privacy (Direttiva 2009/136/CE), come di volta in volta specificato dalle autorità garanti della protezione dei dati. Tale requisito include la memorizzazione dei cookie e l'implementazione di un apposito meccanismo di consenso ai cookie. L'implementazione di tale meccanismo di consenso (relativo ai cookie) è necessaria per il tracciamento delle Transazioni Valide e per la raccolta dei dati rilevanti ai fini della fatturazione.
5. Qualora un interessato venga reindirizzato dal sito di un editore al Suo sito web e Lei, a sua volta, trasferisca a Webgains i dati personali relativi a tale interessato a fini di fatturazione, è tenuto a informare l'interessato di tale processo e ad assicurarsi che siano soddisfatti gli ulteriori requisiti del GDPR.
6. Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte di Webgains sono disponibili all'indirizzo <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts/>.

12. Altro

1. L'Inserzionista accetta che Webgains possa modificare le presenti Condizioni d'uso o altre clausole contrattuali, oppure aumentare le Commissioni di Webgains in qualsiasi momento, previa comunicazione all'Inserzionista con un preavviso di 30 giorni. Qualora l'Inserzionista non accetti le nuove condizioni o l'aumento delle Commissioni, potrà recedere dal presente Contratto entro i successivi 30 giorni mediante comunicazione scritta a Webgains. In tal caso, il contratto, nonché qualsiasi Tabella delle Commissioni, cesserà di avere efficacia l'ultimo giorno del mese successivo alla comunicazione dell'Inserzionista. In assenza di una Sua comunicazione di risoluzione, si riterrà che Lei abbia accettato le nuove condizioni o le nuove commissioni.
2. Qualsiasi comunicazione da parte Sua o di Webgains dovrà essere effettuata per iscritto, tramite lettera raccomandata indirizzata alla controparte. In alternativa, Webgains potrà inviare qualsiasi comunicazione tramite e-mail all'account amministratore da Lei registrato sulla piattaforma Webgains o all'indirizzo e-mail del responsabile del Suo Programma di Affiliazione, oppure tramite una procedura online accessibile dalla Sua dashboard o sezione dedicata sulla piattaforma Webgains. Potrà inoltre inviare qualsiasi comunicazione a Webgains tramite e-mail all'indirizzo del responsabile dell'account Webgains incaricato del Suo Programma.
3. L'Inserzionista accetta che qualsiasi modifica alle presenti Condizioni d'uso o ad altre clausole contrattuali, comprese le Commissioni di Webgains, possa essere concordata tramite una procedura di accettazione online sulla piattaforma Webgains.
4. L'Inserzionista riconosce che le presenti Condizioni (insieme ai relativi Tabelloni delle commissioni a cui fanno riferimento) costituiscono l'intero accordo e intesa tra le parti

e sostituiscono qualsiasi accordo precedente tra Webgains e l'Inserzionista in relazione all'oggetto del presente accordo.

5. Il presente Accordo sarà regolato e interpretato in conformità alle leggi italiane. Le Parti si sottopongono irrevocabilmente alla giurisdizione esclusiva dei tribunali di Milano, Italia, per qualsiasi questione, reclamo o controversia derivante da, relativa a o connessa al presente Accordo (compresa la sua validità) o ai rapporti giuridici stabiliti dal presente Accordo.

13. Definizioni

1. Accordo sul livello di servizio: l'allegato al Prospetto delle commissioni che descrive in dettaglio i Servizi forniti a Lei.
2. Accordo: il Prospetto delle commissioni (e il relativo allegato) e le presenti Condizioni generali di servizio
3. Agenzia: il soggetto che stipula il presente Contratto con Webgains, in rappresentanza di un Inserzionista.
4. Codice di tracciamento di Webgains: è il software di tracciamento proprietario di Webgains utilizzato per il Programma di affiliazione.
5. Codice di tracciamento: tecnologia di Webgains da implementare nel Suo sito web o nella Sua app mobile, che consente a Webgains di misurare/tracciare le Transazioni.
6. Commissione: l'importo o l'aliquota della commissione che Lei si impegna a corrispondere agli affiliati per ciascuna transazione, come indicato nel Tabellario delle commissioni.
7. Commissioni dell'editore: gli importi che l'Inserzionista dovrà versare a Webgains a fronte delle transazioni valide. A titolo di chiarezza, Webgains provvederà al pagamento degli editori solo dopo aver ricevuto dall'Inserzionista il pagamento completo, relativo al periodo in questione, delle commissioni dell'editore e delle commissioni di Webgains.
8. Commissioni di Webgains: le commissioni (ad es. quota di iscrizione, canone mensile, override, commissione variabile di Webgains, ecc.) dovute a Webgains come indicato nel Prospetto delle commissioni. In linea di principio, (i) la quota di iscrizione è una quota una tantum da parte Sua al momento dell'adesione a Webgains con un nuovo programma, (ii) la quota mensile è da parte Sua per ogni mese (o frazione di esso) in cui il programma è attivo, e (iii) l'override / commissione variabile di Webgains varia in proporzione alle prestazioni del programma, mentre nel Tabellario delle commissioni può essere fissata una soglia minima.
9. Concorrente: una società o altra entità che offre reti di affiliazione concorrenti, soluzioni tecnologiche interne, editori, piattaforme white label e qualsiasi altra soluzione e tecnologia di marketing di affiliazione.
10. Convalidare: quando l'Inserzionista approva le Transazioni entro il Periodo di convalida oppure quando, alla scadenza del Periodo di convalida, l'Inserzionista non annulla/modifica una o più Transazioni per motivi ragionevoli, quali ad esempio il fatto che le Transazioni siano fraudolente o non valide (ad es. duplicati). Non è consentito annullare o rettificare le Transazioni sulla base del solo motivo che un altro sistema (ad es. Google Analytics, Adobe, ecc.) non abbia tracciato le Transazioni. Tali sistemi si basano su architetture e tecnologie diverse e non sono in grado di fornire risultati comparabili.
11. Data di inizio del contratto: la data in cui il presente Accordo entra in vigore, come indicato nel Prospetto delle commissioni

12. Dati di vendita: dati trattati relativi alle vendite mediate tramite la piattaforma dagli editori, come definito nell'Appendice 1, Accordo di contitolarità del trattamento (che costituisce la Parte B dell'Accordo sulla protezione dei dati).
13. Editore: un editore che aderisce al Programma di affiliazione
14. Impostazioni del programma: le impostazioni del Programma di affiliazione da Lei configurate, quali la durata dei cookie, il periodo di convalida, ecc.
15. Informazioni riservate: informazioni non di dominio pubblico relative a una Parte o a qualsiasi società del suo gruppo, sia in forma verbale, visiva o fisica, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, segreti commerciali, specifiche, illustrazioni, dati di marketing, campagne di marketing, concetti di prodotto, database, elenchi di clienti, dati di vendita, prezzi di vendita, software, algoritmi e altre informazioni commerciali correlate. A titolo di chiarezza, le informazioni riservate non comprendono i contenuti del Suo Programma di Affiliazione pubblicati sulla piattaforma Webgains, in quanto questi saranno accessibili a tutti gli Editori.
16. Inserzionista: il soggetto che stipula il presente Accordo con Webgains.
17. Lancio: è il momento in cui i Programmi di affiliazione entrano in vigore.
18. Lei: l'Inserzionista/Agenzia che sottoscrive il Tabellone delle commissioni.
19. Materiali: si intendono tutti i materiali pubblicitari forniti da Lei ai sensi del presente Contratto, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: tutti i materiali di marketing e promozione, gli articoli editoriali, i marchi, le immagini, ecc.
20. Normativa sulla protezione dei dati: qualsiasi legge applicabile in materia di protezione dei dati, trattamento dei dati personali e privacy, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
 - a. il Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (**GDPR**),
 - b. la Direttiva 2002/58/CE (Direttiva e-Privacy) recepita nelle leggi applicabili,
 - c. qualsiasi orientamento, linea guida, codice di condotta, codice di comportamento approvato o meccanismo di certificazione approvato emanato da qualsiasi autorità di controllo competente del Comitato europeo per la protezione dei dati.
21. Periodo di convalida: un periodo di tempo massimo durante il quale l'Inserzionista può convalidare o, per motivi giustificati, annullare o rettificare qualsiasi Transazione tracciata. Il Periodo di convalida è pubblicato nelle condizioni del Programma di affiliazione e decorre dal momento in cui le Transazioni vengono registrate nella Piattaforma Webgains. Alla scadenza del Periodo di convalida, tutte le Transazioni che non sono state annullate o rettificate dall'Inserzionista sono considerate definitivamente convalidate.
22. Periodo di sospensione: periodo durante il quale il Programma di affiliazione è sospeso e non vengono registrati nuovi tracciamenti.
23. Periodo di validità dei cookie: il periodo che va dal momento in cui un cookie viene inserito sul dispositivo dell'Inserzionista fino a una data di scadenza prestabilita, oltre la quale non sarete più tenuti a remunerare alcuna transazione derivante da esso.
24. Politica di deduplicazione: la politica adottata dall'Affiliato in materia di deduplicazione delle vendite, che può comportare, ad esempio, l'utilizzo di una tecnologia interna di deduplicazione.
25. Programma di affiliazione: il programma di marketing e vendita a nome proprio o, qualora Lei sia un'agenzia, a nome di altri Inserzionisti.
26. Richiesta relativa a una transazione: una richiesta, ad esempio da parte di un editore del programma fedeltà, riguardante una transazione.
27. Servizi: i servizi forniti da Webgains ai sensi del presente accordo, tra cui l'accesso alla piattaforma di affiliazione Webgains, il monitoraggio delle transazioni, la fatturazione,

- la gestione dei pagamenti agli affiliati e quelli specificati nell'Accordo sul livello di servizio allegato al Prospetto delle commissioni.
28. Sospensione: interruzione temporanea del Programma di affiliazione, per cui Webgains si riserva, a sua esclusiva discrezione, di adottare, tra l'altro, le seguenti misure: notificarne l'avvenuta sospensione a tutti gli Affiliati, limitare il Suo accesso al Programma di affiliazione, interrompere la fornitura dei Servizi e del traffico di affiliazione.
 29. Tabella delle commissioni: il modulo da Lei firmato con Webgains che delinea i termini principali del Suo Accordo.
 30. Transazione: una vendita o un lead generato nell'ambito del Programma di affiliazione. Una Transazione valida si verifica (i) se viene convalidata da Lei entro il Periodo di convalida oppure (ii) alla scadenza del Periodo di convalida, qualora non sia stata annullata/rettificata da Lei durante tale periodo.
 31. Valore del carrello: l'importo monetario di una Transazione.
 32. Webgains: Webgains Italy S.R.L. S.B. - Milano - Italia - Partita IVA IT11309630967.