

Condiciones generales de servicio para anunciantes (y agencias que representen a anunciantes)

Válidas para todos los acuerdos cuya fecha de inicio del contrato sea el 1 de agosto de 2026 o posterior

1. Antecedentes

1. Webgains ha desarrollado una plataforma de software en línea (accesible en www.webgains.com) que funciona como una red de marketing a través de la cual los anunciantes (ya sea directamente o representados por sus agencias) («Anunciante(s)») pueden promocionar sus campañas de marketing (programas de afiliados) para su implementación en los sitios web o espacios publicitarios de otros editores en línea («editores»), mediante una serie de herramientas en línea incluidas en la plataforma de Webgains y a través de la labor del personal de Webgains (en conjunto, los «Servicios», tal y como se especifica con mayor detalle en la lista de definiciones), quienes, de conformidad con los distintos acuerdos de nivel de servicio, se esfuerzan por mejorar los resultados del programa de afiliados (por ejemplo, configurando el programa de afiliados en la plataforma, proporcionando códigos de seguimiento, seleccionando editores afiliados, comprobando el rendimiento, etc.).
2. Usted («Usted») se une a esta red de marketing al firmar la Tabla de comisiones en calidad de Anunciante (o como Agencia que actúa en nombre de un Anunciante, según sea el caso).
3. A cambio de la prestación de los Servicios, deberá abonar a Webgains la comisión del editor y las tarifas de Webgains especificadas en la Tabla de comisiones, en parte mediante tarifas fijas o recurrentes (por ejemplo, cuota de inscripción, comisión mínima, etc.) y, en parte, en función de las transacciones válidas (tal y como se especifica a continuación y en la Tabla de comisiones)
4. Consulte la lista de definiciones que figura en el último párrafo.
5. Las presentes Condiciones Generales de Prestación de Servicios se aplican a todos los nuevos programas cuya fecha de inicio del contrato sea a partir del¹ de agosto de 2026 y no se aplican a las ampliaciones (por ejemplo, ampliaciones geográficas) de programas ya existentes antes de dicha fecha. Dicho esto, sustituyen y anulan por completo las condiciones generales de prestación de servicios acordadas previamente entre usted y Webgains.

2. Obligaciones del anunciante

1. Usted se compromete a cooperar de forma proactiva con Webgains para garantizar que el programa de afiliados entre en funcionamiento en la fecha de inicio del contrato o, a más tardar, en un plazo de 4 semanas a partir de dicha fecha. Si no presta su colaboración y el lanzamiento se pospone debido a su incumplimiento, Webgains se reserva el derecho a: (i) cobrar el 100 % de todas las tarifas fijas y mensuales recurrentes o garantizadas, si las hubiera, a partir de la fecha de inicio del contrato; o (ii) en ausencia de tarifas mensuales recurrentes o garantizadas, Webgains se reserva

el derecho a cobrar 300 £/300 €/300 \$ por cada mes de retraso, hasta el lanzamiento. A este respecto, se compromete a implementar el código de seguimiento de Webgains, en todas sus variantes, en el sitio web de su programa de afiliados y a mantenerlo implementado durante toda la vigencia del programa.

2. Webgains podrá poner en marcha el Programa antes de la Fecha de inicio del contrato, siempre que se hayan cumplido todos los requisitos de lanzamiento. Webgains se reserva el derecho a modificar, de vez en cuando, el código de seguimiento y/o la etiqueta contenedora que lo incluye, en la medida en que dichas modificaciones sean razonablemente necesarias para que Webgains pueda (i) adaptarse a nuevas tecnologías y/o requisitos legales, (ii) mejorar el rendimiento o (iii) desarrollar la plataforma de Webgains en interés del anunciante (por ejemplo, para implementar nuevas funcionalidades).
3. No está permitido reducir el porcentaje mínimo de comisión para los editores establecido en la tabla de comisiones sin el consentimiento de Webgains, el cual no podrá denegarse sin motivo justificado. En cualquier caso, podrá, de forma ocasional, reducir la tasa de comisión para editores y el periodo de validez de las cookies, (i) previa notificación a los editores a través de la plataforma de Webgains con una antelación mínima de 30 días naturales, y (ii) en un máximo del 20 % en un periodo de 30 días.
4. Usted acepta que el código de seguimiento de Webgains es la única tecnología aceptada para medir las transacciones relacionadas con su programa de afiliados. No se aceptan otras tecnologías (por ejemplo, entre otras, Google Analytics, Adobe, etc.). No obstante, podrá cancelar o ajustar las transacciones durante el periodo de validación de acuerdo con las condiciones que se establecen a continuación, y es su responsabilidad verificar y validar las transacciones durante dicho periodo.
5. Deberá notificar a Webgains con al menos 7 días laborables de antelación cualquier cambio en su sitio web o aplicación móvil que pueda afectar al código de seguimiento.
6. Salvo lo anterior, no está autorizado a eliminar ni modificar el código de seguimiento sin el consentimiento de Webgains. Usted indemnizará a Webgains por los daños y perjuicios ocasionados si el código de seguimiento de Webgains o la etiqueta contenedora que lo incluye son eliminados o modificados por usted sin el consentimiento de Webgains. La indemnización se basará en un período equivalente a la tarifa de Webgains y a la comisión del editor.
7. En la fecha de inicio del contrato de un programa de afiliados, deberá elegir un número inicial de editores o tipos/grupos de editores para hacer posible el lanzamiento o, en su defecto, los proporcionados por Webgains. Usted acepta que los editores serán aprobados automáticamente en un plazo de 14 días desde la solicitud de adhesión a un programa de afiliados, salvo que usted los rechace. Queda entendido que deberá aceptar o abstenerse de rechazar los tipos/grupos de editores a los que se les permita promocionarle en otras redes de marketing de afiliados, incluidas las redes internas.
8. Deberá proporcionar a Webgains las herramientas y los materiales promocionales que sean razonablemente necesarios para gestionar un programa de afiliados en un plazo de 10 días laborables a partir de la firma del anexo de comisiones. Esto deberá incluir, como mínimo, banners, fuentes de datos, plantillas de correo electrónico y enlaces de texto.

9. Deberá transferir los datos de ventas a Webgains con fines de facturación y para detectar cualquier uso indebido o fraude.
10. No podrá realizar ningún cambio que pueda reducir indirectamente la comisión del editor y/o las tarifas de Webgains (por ejemplo, eliminar editores o tipos/grupos de editores del programa de afiliados, reducir el periodo de validez de las cookies para el seguimiento de las transacciones, eliminar duplicados, modificar la metodología de atribución o la política de palabras clave) una vez que el programa de afiliados esté en funcionamiento, sin el consentimiento previo por escrito de Webgains con 30 días de antelación. En cualquier caso, (i) la comisión de los editores actualizada no podrá ser inferior a (x) el importe mínimo establecido en la tabla de comisiones y (y) la comisión equivalente que usted ofrezca en otras redes de marketing de afiliados, o en programas de marketing de afiliados internos o personales, (ii) los despidos masivos de editores o cualquier acción que tenga como efecto la suspensión sustancial de su(s) programa(s) de afiliados le obligará a pagar a Webgains una indemnización equivalente a seis veces el promedio mensual de las tarifas de Webgains de los seis meses anteriores, salvo que acuerde lo contrario. Si el programa de afiliados lleva en funcionamiento menos de seis meses, el promedio se calculará únicamente sobre los meses efectivos de duración.
11. Usted se compromete a establecer un «Período de validación» (véanse las definiciones) visible para los editores, durante el cual podrá cancelar o ajustar las transacciones. El período de validación máximo que puede establecer es de 50 días, salvo que se acuerde lo contrario en la tabla de comisiones. A falta de un plazo establecido por usted, el período de validación será automáticamente de 35 días a partir de la fecha en que las transacciones se registren en la plataforma de Webgains. Las transacciones se consideran válidas y, por lo tanto, pagaderas por su parte si las ha validado usted o si no las ha cancelado o ajustado de forma justificada dentro del periodo de validación. Una vez que el periodo de validación haya expirado sin que usted haya realizado ninguna acción, las transacciones se considerarán definitivas y validadas, y ya no podrán ser canceladas ni ajustadas por su parte (y, en consecuencia, deberá abonar las tarifas de Webgains y la comisión del editor). Para evitar cualquier duda, nuestros servicios se consideran finalizados una vez validadas las transacciones.
12. Los editores y/o Webgains podrán, de vez en cuando, plantear consultas sobre transacciones en relación con «transacciones no registradas» que no se hayan notificado a través de la interfaz de Webgains o con transacciones canceladas o ajustadas. Deberá validar o cancelar/ajustar dichas transacciones en un plazo de 30 días a partir de la fecha en que se haya realizado la consulta (salvo que se acuerde un plazo más largo con Webgains); en caso de que no realice ninguna acción, las «transacciones no registradas» se considerarán definitivamente validadas y pagaderas al vencimiento de dicho plazo.
13. Webgains ha dedicado considerables esfuerzos a lo largo del tiempo para reunir a un gran número de editores en la plataforma de Webgains, dispuestos a unirse a los distintos programas de afiliados. Usted acepta que, durante la vigencia del presente contrato y durante los seis meses posteriores a su rescisión:
 - a) no promocionará, celebrará ni intentará celebrar ningún otro acuerdo o arreglo relativo a cualquier servicio (directa o indirectamente) con los editores que ofrecen su(s) programa(s) de afiliados, salvo a través de Webgains, ni

- b) No transferirá, ni intentará transferir, ni recomendará a editores de la red de Webgains a otras redes, incluidas sus propias soluciones internas.
- Si incumple las disposiciones anteriores, deberá pagar a Webgains una penalización equivalente al mayor de los siguientes importes: (i) cinco veces las tarifas de Webgains y las comisiones de los editores que haya generado con dichos editores durante los seis meses anteriores a su incumplimiento o a la rescisión, o (ii) 10 000 € por cada editor respecto al cual haya cometido el incumplimiento, con independencia de cualquier limitación del presente Acuerdo. Este último importe será exigible de inmediato en cuanto Webgains tenga conocimiento de su incumplimiento, a la espera de los cálculos adicionales previstos en el punto (i).
14. Usted se compromete a dar a conocer su política de deduplicación antes de poner en marcha el programa de afiliados. Si desea modificar la política de deduplicación durante la vigencia del contrato, deberá notificarlo a Webgains y a los editores con 30 días de antelación. Ninguna política de deduplicación le exime de su obligación de cancelar o ajustar las transacciones durante el periodo de validación. La deduplicación no podrá aplicarse partiendo de la suposición de que el usuario también visitó la URL del anunciante: (i) al escribir la URL del anunciante en un navegador web, o (ii) al seguir enlaces que aparecen en resultados de búsqueda orgánicos, resultados de pago de búsquedas sobre las marcas del anunciante, redes sociales orgánicas, sitios web de comparación de precios, o (iii) como resultado de campañas internas de marketing por correo electrónico o boletines informativos, o (iv) como resultado del retargeting dirigido a dicho visitante por correo electrónico, por teléfono, mediante anuncios intersticiales o ventanas emergentes, o mientras se encuentra en la URL del anunciante, como consecuencia del comportamiento de dicho visitante.
15. Usted acepta que, durante cualquier periodo de suspensión, se seguirá realizando el seguimiento de las transacciones relacionadas con las acciones de los usuarios que hayan tenido lugar antes de la suspensión, por lo que seguirá estando obligado a abonar el importe correspondiente a cualquier transacción válida, incluidas las tarifas de Webgains y la comisión del editor
16. Se asegurará de que su personal no comparta sus datos de acceso (nombre de usuario y contraseña) con terceros ni les conceda acceso a la plataforma de Webgains. Es su responsabilidad y obligación crear, gestionar y eliminar los datos de acceso de cada usuario de su organización según sea necesario, así como almacenar de forma segura dichas credenciales de acceso. Webgains no asume responsabilidad alguna por cualquier uso indebido o por cualquier violación de dichos datos de acceso.
17. Usted acepta que Webgains tiene derecho a utilizar los Materiales, además de su nombre de marca, logotipo y marca registrada, para dar a conocer su programa de afiliados en la plataforma de afiliados de Webgains.
18. Usted acepta que Webgains mencione su nombre (nombre de la empresa, logotipo y nombre del programa de afiliados) entre sus referencias de clientes tanto durante como tras la finalización de la vigencia del presente contrato.
19. Usted acepta que Webgains pueda subcontratar sus obligaciones en virtud del presente Contrato, siempre que siga siendo el principal responsable ante el Anunciante del cumplimiento del mismo.

20. Usted es consciente de que el rendimiento del Programa de Afiliados depende de una serie de factores, tales como el comportamiento de los consumidores, el reconocimiento de marca, la exposición, las ubicaciones publicitarias y el comportamiento de los afiliados, los cuales escapan al control razonable de Webgains. Por lo tanto, Webgains no garantiza ningún rendimiento específico del Programa de Afiliados y no se hace responsable de ningún resultado esperado relacionado con el mismo.
21. Webgains se reserva el derecho a suspender, a su entera discreción, los Servicios o su Programa de Afiliados en caso de que (i) usted incumpla cualquiera de estas condiciones o (ii) Webgains sospeche que usted está incumpliendo o es probable que incumpla cualquiera de estas condiciones.
22. En caso de que sea usted una agencia que represente a un anunciante, declara y garantiza que dispone de plena autoridad para actuar en nombre del anunciante y se asegurará de que este cumpla con todas las disposiciones de las presentes condiciones, incluyendo, entre otras: el cumplimiento de las disposiciones de la Tabla de comisiones y del «Acuerdo sobre protección de datos» con sus anexos, así como el pago de las comisiones y las tarifas de Webgains, de las que usted asume responsabilidad solidaria junto con el anunciante.

3. Exclusividad

1. Si ha suscrito un Acuerdo de Exclusividad (véase la Tabla de comisiones), se compromete a no colaborar con competidores de Webgains durante la vigencia del presente Acuerdo ni a implementar ninguna solución técnica propia que compita con Webgains. Se entiende por «competidores» cualquier red, plataforma o tecnología de afiliación, así como cualquier otra empresa de marketing de resultados, incluidas las soluciones propias.
2. Si incumple la disposición anterior, deberá pagar a Webgains una penalización de 10 000 € por cada caso, con independencia de cualquier limitación del presente contrato. Webgains se reserva el derecho a cualquier otra medida legal.

4. Duración del contrato

1. La vigencia del presente Acuerdo es de 12 (doce) meses (salvo que se indique un plazo inicial diferente en el Anexo de comisiones), a partir de la Fecha de inicio del contrato, salvo que se acuerde lo contrario. A partir del séptimo mes de vigencia, cualquiera de las Partes podrá rescindir el presente Acuerdo en cualquier momento por conveniencia, mediante un preaviso de al menos 6 meses antes del final de un mes natural.

5. Pago y comisiones

1. Usted se compromete a abonar íntegramente todas las facturas de Webgains dentro del plazo acordado en el Anexo de comisiones o, en su defecto, en un plazo de 14 días a partir de la fecha de cada factura correspondiente. Todos los importes están sujetos al IVA, si procede.
2. Usted reconoce que Webgains abona la comisión a los editores únicamente tras haber

recibido íntegramente los fondos por su parte.

3. Si no realiza algún pago en la fecha de vencimiento, Webgains se reserva el derecho a:
 - Suspender su programa de afiliados, todos los servicios (si los hubiera) y restringir su acceso a la plataforma de Webgains hasta que se reciba el pago íntegro, y/o
 - Cobrar intereses a un tipo del 8 % por encima del tipo básico del Banco de Inglaterra (o hasta el importe máximo permitido por la ley) sobre el importe vencido, y/o
 - Rescindir el presente Acuerdo y cualquier tabla de comisiones o programa de afiliados, y/o
 - Cobrar todos los gastos relacionados con el cobro de la deuda, incluidos los honorarios razonables de los abogados, y/o
 - aplicar todas las demás medidas permitidas por la ley o por el presente contrato.
4. La cuota de inscripción, si la hubiera, vencerá y será pagadera en el momento de la firma de la Tabla de comisiones, mientras que el resto de tarifas de Webgains y la comisión del editor vencerán a partir de la fecha de inicio del contrato o de la fecha de lanzamiento, lo que ocurra primero. Webgains no comenzará ningún trabajo relacionado con su programa de afiliados hasta que se haya abonado íntegramente la cuota de inscripción.
5. Usted acepta que todas las comisiones de los editores y las tarifas de Webgains son de su responsabilidad durante toda la vigencia de su programa de afiliados y, posteriormente, por todas las transacciones válidas registradas por la plataforma de Webgains durante el periodo de vigencia de la cookie, incluso tras la rescisión o la suspensión.
6. Webgains acepta los siguientes métodos de pago en la divisa acordada: transferencia bancaria directa, pago SEPA, domiciliación bancaria y tarjeta de crédito o débito. Para los pagos mediante tarjetas de crédito o débito, Webgains aplicará una comisión de gestión adicional sobre el importe total facturado.
7. Si no realiza los pagos de conformidad con el Acuerdo en la fecha de vencimiento, Webgains se reserva el derecho a cargar en la tarjeta de crédito o débito que haya indicado (si la hubiera) el importe adeudado sin previo aviso.
8. Usted acepta que Webgains pueda cobrar los costes y gastos razonables relacionados con los pedidos de prueba que no haya cancelado o reembolsado sin demora.
9. Usted acepta que los pagos realizados por alquileres y colocaciones puntuales se facturarán como comisión del editor y, por lo tanto, estarán sujetos a las tarifas aplicables de Webgains

6. Responsabilidad e indemnización

1. Tanto usted como Webgains solo serán responsables de los daños directos, y la responsabilidad de cada una de las partes en virtud del presente Acuerdo se limita a 50 000 € por año natural, salvo en casos de fraude, negligencia grave o conducta dolosa. En aras de la claridad, esta limitación no se aplica a su obligación de abonar las tarifas de Webgains y la comisión de editor, así como a todos los gastos de cobro de créditos relacionados con las mismas, incluidos los honorarios razonables de abogados.
2. Webgains no asume ninguna responsabilidad ni está obligado ante usted en caso de que un tercero infrinja cualquiera de sus derechos de propiedad intelectual.
3. Usted indemnizará y eximirá de responsabilidad a Webgains, sin limitación alguna, frente a cualquier reclamación de editores y terceros relacionada con el incumplimiento por su parte de cualquiera de las disposiciones del presente Acuerdo.

4. Usted es responsable de cualquier subcontratista, socio de agencia o cualquier otra persona a la que haya concedido acceso a la plataforma de Webgains en la misma medida en que es responsable de sus propias acciones frente a Webgains.
5. Aunque Webgains lleva a cabo revisiones de los sitios web de los afiliados, Webgains no ejerce ningún control directo ni continuo sobre los sitios web de los editores ni sobre su comportamiento, por lo que declina toda responsabilidad al respecto. Si se comprueba que el sitio web de un editor es calumnioso, difamatorio, obsceno, terrorista, racista, de acoso sexual, pornográfico o infringe la legislación civil o penal, Webgains tomará las medidas razonables para excluir a dicho editor del Programa de Afiliados o de la red de Webgains.

7. Propiedad intelectual

1. Usted declara y garantiza que es titular de todos los derechos de propiedad intelectual, tanto actuales como futuros, sobre su enlace, su sitio web, su marca registrada, su nombre comercial y su nombre de dominio, así como sobre los Materiales.
2. Webgains declara y garantiza que es titular de todos los derechos de propiedad intelectual, presentes y futuros, sobre la Plataforma Webgains, el sitio web, el nombre comercial y el nombre de dominio, o que dispone de la licencia adecuada para utilizarlos.
3. Webgains le proporcionará los Servicios y el acceso a la Plataforma de Webgains únicamente de forma no exclusiva durante la vigencia del presente Acuerdo. Esta licencia no es cedible, transferible ni sublicenciable.
4. Usted concede a Webgains una licencia no exclusiva para utilizar su sitio web, marca registrada, nombre comercial, nombre de dominio y los Materiales con el fin de publicarlos en el sitio web y la plataforma de afiliación de Webgains, así como para facilitárselos a los Editores que se incorporen a su(s) Programa(s) de Afiliación. Usted indemnizará y eximirá de responsabilidad a Webgains y a los editores por cualquier pérdida y cualquier reclamación de terceros derivada de que los Materiales o cualquier contenido del Programa de Afiliación infrinjan cualquier derecho de terceros o cualquier ley aplicable, con independencia de cualquier limitación del presente Acuerdo.

8. Confidencialidad

1. Tanto usted como Webgains mantendrán en secreto cualquier información confidencial recibida de la otra Parte o que le pertenezca, y no revelarán dicha información confidencial a nadie (salvo en los casos en que sea necesario conocerla para uso interno y únicamente cuando sea necesario para cumplir con sus obligaciones en virtud del presente Acuerdo), ni utilizarán dicha información confidencial para fines distintos al cumplimiento de sus obligaciones en virtud del presente Acuerdo sin el consentimiento previo por escrito de la Parte reveladora correspondiente.
2. El apartado 1 anterior no se aplicará a ninguna información confidencial si:
 - la divulgación sea exigida por un tribunal, en el marco de un procedimiento judicial o por una autoridad gubernamental;
 - esté o pase a estar disponible de forma general y libre al público sin culpa alguna por parte del destinatario, sus empleados o sus agentes; o
 - pueda demostrarse que ha sido generada de forma independiente por el destinatario en cuestión o que le ha sido comunicada en circunstancias distintas a aquellas en las que su divulgación a dicho destinatario hubiera supuesto un incumplimiento del deber de confidencialidad.
3. Las obligaciones anteriores permanecerán en vigor durante doce (12) meses tras la rescisión del presente Acuerdo.

9. Rescisión

1. Webgains tiene derecho a rescindir el Acuerdo con efecto inmediato y por escrito, si usted no puede saldar sus deudas, entra en liquidación o se ve sometido a un procedimiento de quiebra o a cualquier otro procedimiento que le otorgue protección frente a los acreedores.
2. Cualquiera de las partes tiene derecho a rescindir el presente Acuerdo (i) si la otra Parte incumple cualquier disposición del presente Acuerdo y no subsana dicho incumplimiento en un plazo de 7 días laborables a partir de la recepción de una notificación por escrito de la Parte no incumplidora, o (ii) con efecto inmediato si la otra Parte incumple cualquier disposición sustancial del presente Acuerdo que no pueda subsanarse, o (iii) con efecto inmediato si la otra Parte incumple de forma continuada o en más de dos ocasiones cualquier disposición del presente Acuerdo, a pesar de cualquier notificación o recordatorio por parte de la Parte no incumplidora.
3. Además, cualquiera de las Partes tendrá derecho a rescindir el presente Acuerdo si el Acuerdo sobre Protección de Datos celebrado entre usted y Webgains se rescinde o se da por terminado por cualquier motivo.

10. Fuerza mayor

1. Si cualquiera de las Partes se retrasara o incumpliera las obligaciones que le incumben en virtud del presente Acuerdo debido a circunstancias que no pudieran preverse razonablemente y que escaparan al control razonable de la parte afectada (por ejemplo, guerras, pandemias, embargos, disturbios, etc.), dicha parte no será responsable ante la otra si notificó sin demora a esta última tan pronto como tuvo conocimiento de la circunstancia.
2. Si la circunstancia extraordinaria mencionada anteriormente no se resuelve en un plazo de 60 días, cualquiera de las partes tendrá derecho a rescindir el Acuerdo con efecto inmediato.

11. Protección de datos

1. Ambas Partes están obligadas a cumplir por su cuenta la legislación aplicable en materia de protección de datos y a dar las instrucciones correspondientes a sus empleados.
2. Webgains informará sobre sus actividades de tratamiento de datos en documentos independientes. Esta información se facilita en el momento de la recogida de datos personales y está disponible en <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts/>.
3. El tratamiento de datos entre el editor y el anunciante, por un lado, y el tratamiento de datos entre Webgains y el anunciante, por otro, tendrá lugar al utilizar la plataforma de software en línea de Webgains. Dicho tratamiento se regula en nuestro Acuerdo sobre Protección de Datos independiente, que forma parte integrante de las presentes condiciones y puede consultarse en <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts/>. La aceptación de dicho acuerdo es un requisito previo para cualquier actividad de Webgains con usted y en su nombre.
4. Deberá asegurarse de recabar el consentimiento de los interesados para el almacenamiento de información o para acceder a la información ya almacenada en los equipos terminales de los interesados, de conformidad con los requisitos del RGPD y de

la Directiva sobre privacidad electrónica (Directiva 2009/136/CE), tal y como lo especifiquen en cada momento las autoridades de protección de datos. Este requisito incluye el almacenamiento de cookies y la implementación de un mecanismo de consentimiento de cookies correspondiente. La implementación de este mecanismo de consentimiento (para cookies) es necesaria para el seguimiento de las transacciones válidas y la recopilación de los datos pertinentes a efectos de facturación.

5. Cuando un interesado sea redirigido desde el sitio web de un editor a su sitio web y usted, a su vez, transfiera cualquier dato personal de dicho interesado a Webgains con fines de facturación, deberá informar al interesado de este proceso y garantizar que se cumplan los demás requisitos del RGPD.
6. Puede encontrar más información sobre el tratamiento de datos por parte de Webgains en <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts/>.

12. Otros

1. Usted acepta que Webgains pueda modificar las presentes Condiciones de uso u otras condiciones contractuales, o aumentar las tarifas de Webgains en cualquier momento, previa notificación a usted con 30 días de antelación. Si no acepta alguna de las nuevas condiciones o el aumento de las tarifas, podrá rescindir el presente contrato en el plazo de los 30 días siguientes mediante notificación por escrito a Webgains. En tal caso, el contrato, así como cualquier tabla de comisiones, quedará rescindido el último día del mes siguiente a su notificación. A falta de su notificación de rescisión, se considerará que ha aceptado las nuevas condiciones o tarifas.
2. Cualquier notificación que remita usted o Webgains deberá realizarse por escrito, enviándola por carta certificada a la otra parte. Alternativamente, Webgains podrá enviarle cualquier notificación por correo electrónico a su cuenta de administrador registrada en la plataforma de Webgains o a la dirección de correo electrónico del gestor responsable de su programa de afiliados, o bien a través de un proceso en línea en su panel de control o sección correspondiente de la plataforma de Webgains. Usted también podrá enviar cualquier notificación a Webgains por correo electrónico a la dirección de correo electrónico del gestor de cuentas de Webgains responsable de su programa.
3. Usted acepta que cualquier modificación de las presentes Condiciones de uso u otras condiciones contractuales, incluidas las comisiones de Webgains, pueda acordarse mediante un proceso de aceptación en línea en la plataforma de Webgains.
4. Usted reconoce que las presentes Condiciones (junto con las tablas de comisiones pertinentes a las que hacen referencia) constituyen el acuerdo completo y el entendimiento entre nosotros y sustituyen a cualquier acuerdo anterior entre Webgains y usted en relación con su objeto.
5. El presente Acuerdo se regirá e interpretará de conformidad con la legislación española. Las Partes se someten irrevocablemente a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de Madrid, España, en relación con cualquier asunto, reclamación o controversia que surja en virtud del presente Acuerdo, se derive del mismo o esté relacionada con él (incluida su validez) o con las relaciones jurídicas establecidas por el presente Acuerdo.

13. Definiciones

1. Acuerdo de Nivel de Servicio: el anexo al Baremo de Comisiones en el que se detallan los Servicios que se le prestan.
2. Acuerdo: la Tabla de comisiones (y su anexo) y las presentes Condiciones generales de servicio
3. Agencia: la entidad que celebra el presente Acuerdo con Webgains, en representación de un Anunciante.
4. Anunciante: Usted, en su calidad de entidad que celebra el presente Acuerdo con Webgains.
5. Código de seguimiento de Webgains: es el software de seguimiento propio de Webgains utilizado para el programa de afiliados.
6. Código de seguimiento: tecnología de Webgains que debe implementarse en su sitio web o aplicación móvil, lo que permite a Webgains medir o realizar el seguimiento de las transacciones.
7. Comisión: el importe o porcentaje de comisión que se compromete a pagar a los afiliados por cada transacción, tal y como se indica en la Tabla de comisiones.
8. Comisiones de Webgains: las comisiones (por ejemplo, la cuota de inscripción, la cuota mensual, la comisión de sobrecomisión, la comisión variable de Webgains, etc.) pagaderas a Webgains según se establece en la tabla de comisiones. En principio, (i) la cuota de inscripción es una cuota única que usted debe abonar al incorporarse a Webgains con un nuevo programa, (ii) la cuota mensual debe abonarla usted por cada mes (o parte del mismo) en que el programa esté activo, y (iii) la comisión adicional / comisión variable de Webgains varía proporcionalmente al rendimiento del programa, si bien en la tabla de comisiones puede establecerse un mínimo.
9. Comisiones del editor: los importes que deberá abonar a Webgains por las transacciones válidas. Para mayor claridad, Webgains pagará a los editores únicamente tras haber recibido de su parte el pago íntegro, correspondiente al periodo en cuestión, de las comisiones del editor y las tarifas de Webgains.
10. Competidor: una empresa u otra entidad que ofrezca redes de afiliados competidoras, soluciones tecnológicas propias, editores, plataformas de marca blanca y cualquier otra solución y tecnología de marketing de afiliados.
11. Configuración del programa: los ajustes del programa de afiliados que usted haya establecido, tales como el periodo de vigencia de las cookies, el periodo de validación, etc.
12. Consulta sobre una transacción: una consulta, por ejemplo, de un editor de fidelización sobre una transacción.
13. Datos de ventas: datos tratados relativos a las ventas intermediadas a través de la plataforma por los editores, tal y como se definen en el Apéndice 1, «Acuerdo de responsabilidad conjunta del tratamiento» (que constituye la Parte B del Acuerdo sobre Protección de Datos).
14. Editor: un editor que se une al Programa de Afiliados
15. Fecha de inicio del contrato: la fecha en la que el presente Acuerdo entra en vigor, tal y como se indica en la Tabla de comisiones
16. Información confidencial: información no pública sobre una de las Partes o cualquier empresa de su grupo, ya sea en formato verbal, visual o físico, incluyendo, entre otros, secretos comerciales, especificaciones, ilustraciones, datos de marketing, campañas de marketing, conceptos de productos, bases de datos, listas de clientes, datos de ventas, precios de venta, software, algoritmos y otra información comercial relacionada. A efectos de claridad, la información confidencial no incluye el contenido de su programa de afiliados publicado en la plataforma Webgains, ya que este será accesible para todos los editores.

17. Lanzamiento: es el momento en que el Programa de Afiliados entra en funcionamiento.
18. Legislación en materia de protección de datos: cualquier ley aplicable relativa a la protección de datos, el tratamiento de datos personales y la privacidad, incluyendo, entre otras:
- a. el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 (**RGPD**),
 - b. la Directiva 2002/58/CE (Directiva sobre la privacidad electrónica), tal y como se ha transpuesto a la legislación aplicable,
 - c. cualquier orientación, directriz, código de buenas prácticas, código de conducta aprobado o mecanismo de certificación aprobado emitido por cualquier autoridad supervisora pertinente del Comité Europeo de Protección de Datos.
19. Materiales: se refiere a todos los materiales publicitarios facilitados por usted en virtud del presente Acuerdo, incluidos, entre otros: , así como todos y cada uno de los materiales de marketing y promoción, artículos editoriales, marcas registradas, imágenes, etc.
20. Período de suspensión: período durante el cual el Programa de Afiliados queda suspendido y no se registra ningún nuevo seguimiento.
21. Período de validación: plazo máximo durante el cual usted podrá validar o, de forma justificada, cancelar o ajustar cualquier transacción registrada. El período de validación se publica en las condiciones del Programa de Afiliados y comienza en el momento en que las transacciones se registran en la plataforma Webgains. Una vez finalizado el período de validación, todas las transacciones que no hayan sido canceladas o ajustadas por usted se considerarán definitivamente validadas.
22. Período de vigencia de la cookie: el período que transcurre desde el momento en que se instala una cookie en el dispositivo del usuario hasta una fecha de finalización establecida, momento a partir del cual usted ya no estará obligado a remunerar ninguna transacción resultante.
23. Política de deduplicación: la política que aplica en materia de deduplicación de ventas, lo que, por ejemplo, puede implicar el uso de una tecnología interna de deduplicación.
24. Programa de afiliados: el programa de marketing y ventas en su propio nombre o, en caso de que sea una agencia, en nombre de otros Anunciantes.
25. Servicios: los servicios prestados por Webgains en virtud del presente acuerdo, entre los que se incluyen el acceso a la plataforma de afiliados de Webgains, el seguimiento de las transacciones, la facturación, la gestión de pagos a los afiliados y aquellos especificados en el Acuerdo de Nivel de Servicio adjunto a la Tabla de comisiones.
26. Suspender: la interrupción temporal del Programa de Afiliados, por la que Webgains se reserva, a su entera discreción, el derecho a adoptar, entre otras, las siguientes medidas: notificarlo a todos los afiliados, restringir su acceso al Programa de Afiliados, dejar de prestar los servicios y de proporcionar tráfico de afiliados.
27. Tabla de comisiones: el formulario que ha firmado con Webgains en el que se detallan los términos principales de su Acuerdo.
28. Transacción: una venta o un cliente potencial generado en el Programa de Afiliados. Una Transacción válida se produce bien (i) si usted la valida dentro del Plazo de validación, bien (ii) al vencimiento del Plazo de validación, cuando usted no la haya cancelado ni ajustado durante dicho plazo.
29. Usted: el anunciante o la agencia que firma la tabla de comisiones.
30. Validar: cuando usted aprueba las transacciones dentro del periodo de validación o cuando, al vencimiento de dicho periodo, no cancela ni ajusta una o varias transacciones por motivos razonables, como que las transacciones sean fraudulentas o inválidas (p. ej., duplicadas). No se le permite cancelar ni ajustar Transacciones basándose únicamente en el hecho de que otro sistema (p. ej., Google Analytics, Adobe, etc.) no haya registrado

las Transacciones. Dichos sistemas se basan en arquitecturas y tecnologías diferentes y no pueden ofrecer resultados comparables.

31. Valor de la cesta: el importe monetario de una transacción.

32. Webgains: Webgains SL – Madrid – España – N.º IVA ES B02892040.