

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Publisher

Dieser Vertrag wird zwischen der Webgains GmbH („Webgains“), mit Sitz in 90461 Nürnberg und Ihnen (im Folgenden „Sie“ oder „Publisher“) geschlossen.

Webgains besitzt und betreibt eine Online-Marketing-Plattform und Plattform-Technologie abrufbar unter webgains.com oder webgains.io (die „Webgains Plattform“), die es Publishern gestatten, an Affiliate Programmen (der „Service“), auch Affiliate-Marketing-Programme genannt, teilzunehmen. Die Services ermöglichen es Publishern, an Performance-Marketing-Partnerprogrammen ("Programme") von Online-Shops und Werbetreibenden (den "Advertisern") teilzunehmen und dafür eine Provision ("Provision") zu erhalten. Die Provision wird von den Advertisern getragen und nach Erhalt durch Webgains an die Publisher ausgezahlt.

Sie wollen Mitglied des Service werden und die Websites von Advertisern promoten. Sobald Sie den Service beantragt haben, erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail, damit Sie auf die entsprechenden Bereiche der Webgains Plattform zugreifen können. Sie müssen den Beitritt zu jedem Affiliate Programm der Advertiser einzeln über die Webgains Plattform beantragen oder werden dazu eingeladen. Jeder Advertiser entscheidet selbst über die Teilnahme der Publisher am jeweiligen Affiliate Programm. Die Provision wird für jede gültige Transaktion auf der Website des Advertisers gezahlt. Sie tragen dafür, gemäß den Geschäftsbedingungen dieser Vereinbarung, die alleinige Verantwortung.

Bitte lesen Sie sich diese Vereinbarung sorgfältig durch. Wenn Sie der Webgains Plattform beitreten und am Service teilnehmen wollen sowie den Geschäftsbedingungen dieser Vereinbarung zustimmen, klicken Sie bitte auf den Button „Ich stimme zu“ neben „Ich habe die Geschäftsbedingungen gelesen“ und möchte mich als Publisher für die Webgains Plattform registrieren.

1. Definitionen

Die festgelegten Definitionen sollen die folgenden Bedeutungen haben:

1.1. „Anzeigen“ sind eine Werbebotschaft, beispielsweise auf einem Werbebanner als auch in Textform, insbesondere wenn sie auf einer Website oder in einer E-Mail angezeigt werden. Dadurch kann der Nutzer, wenn er auf den Link klickt, direkt zu einer bestimmten Internetadresse weitergeleitet werden.

1.2. Mit „Kontostand des Publishers“ ist der Betrag, der im Account des Publishers auf der Webgains Plattform angezeigt wird, gemeint.

1.3. „Provision“ bedeutet die Zahlung, die der Advertiser für den erfolgreichen Abschluss einer gültigen Transaktion anbietet.

1.4 Eine „verzögerte/zurückbehaltene Provision“ ist die Provision für eine Transaktion, die vom Advertiser als (vorerst) noch nicht gültige Transaktion anerkannt wurde (z.B. wenn der Advertiser der Meinung ist, dass das Geschäft nicht auf Grund eines Beitrags des Publishers zustande gekommen ist, oder wenn der Advertiser glaubt, dass das Geschäft in betrügerischer Absicht zustande gekommen ist, oder wenn der Endnutzer das Recht hat, vom Vertrag mit dem Advertiser zurückzutreten, usw.)

1.5. Eine „stornierte Provision“ ist die Provision für eine Transaktion, die vom Advertiser als ungültige Transaktion eingestuft wurde.

1.6. „Rechte an geistigem Eigentum“ schließen alle IP-Rechte (ob eingetragen oder nicht) wie Logos, Marken und Urheberrechte sowie andere ähnliche Rechte sowohl in der EU, in Großbritannien, als auch in allen anderen Ländern der Welt mit ein.

1.7. Mit „Advertiser“ ist ein Unternehmen oder eine Person gemeint, die ihre Waren und Services durch Online-Werbemaßnahmen auf dem Markt anbietet. Der Nutzer wird durch Anklicken eines Links auf die bestimmte Advertiser-Website weitergeleitet.

1.8. Das „Zahlungsdatum“ bezeichnet das Datum, an dem die Zahlung des Publishers fällig wird. Das Zahlungsdatum hängt von den in Abschnitt 3 erläuterten Bedingungen, vom Abrechnungsverfahren des Advertisers für jede Transaktion sowie vom Schwellenwert, dem Zahlungsintervall und der Zahlungsmethode, die der Publisher selbst festgelegt hat, ab.

1.9. Die „Zahlungsschwelle“ bezeichnet die Höhe des Kontostands in einem beliebigen Monat. Wenn diese erreicht ist, zahlt Webgains den Kontostand per Überweisung oder PayPal aus.

1.10. Die „Rückruffrist“ bezeichnet den Zeitraum, in dem ein Advertiser eine Transaktion als gültige Transaktion bestätigen oder zurückbehalten sowie auch stornieren kann.

1.11 Mit „Transaktion“ ist die Tätigkeit (Verkauf, Ausfüllen von Formularen, Übermittlung einer Anfrage, Anklicken, Registrierung für eine Mitgliedschaft etc.) eines Kunden auf der Website eines Advertisers gemeint.

1.12. Der „Service“ ist ein Online-Marketing-Programm, das von Webgains betrieben wird.

1.13. Mit „gültiger Transaktion“ ist die Transaktion eines Kunden gemeint, deren erfolgreicher Abschluss gemäß den Bedingungen des jeweiligen Programms zu einer Provision durch den Advertiser berechtigt.

1.14. „Materialien“ sind alle Inhalte, in welcher Form auch immer, die vom Advertiser zur Bewerbung seiner Waren oder Dienstleistungen zur Verfügung gestellt werden.

2. Dauer und Beendigung

2.1. Die Inanspruchnahme von Leistungen von Webgains ist ausschließlich nach vorheriger Registrierung möglich. Die bei der Registrierung eingegebenen Daten müssen wahrheitsgemäß sein. Für den Fall, dass sich diese Daten ändern, ist der Advertiser verpflichtet, die Einträge unverzüglich zu berichtigen. Mit Absendung der Registrierung gibt der Publisher ein Angebot auf Abschluss eines Vertrages mit Webgains ab. Mit der Bestätigungs- E-Mail wird dieses Angebot angenommen. Die Laufzeit dieser Vereinbarung beginnt an dem Tag, an dem Ihr Account durch den Erhalt der Bestätigungs-E-Mail von Webgains von Ihnen aktiviert wird. Diese Vereinbarung wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.

2.2. Jede Partei kann diese Vereinbarung jederzeit mit einer Frist von sieben Tagen gegenüber der anderen Partei schriftlich (Email ausreichend) kündigen. Darüber hinaus behält sich Webgains das Recht vor, diese Vereinbarung zu kündigen und Ihr Konto auf der Webgains-Plattform zu schließen, wenn Sie länger als 12 aufeinanderfolgende Monate nicht auf Ihr Konto zugreifen oder wenn über einen Zeitraum von mehr als 12 Monaten keine Provisionen erzielt wurden. In solchen Fällen behält Webgains bis zu maximal €50/£50/\$50 von Ihrem Publisher-Kontostand als Verwaltungskosten für die Wartung und Schließung ein. Das Recht auf außerordentliche Kündigung bleibt unberührt.

Die Beendigung dieser Vereinbarung hat keinen Einfluss auf die Durchsetzbarkeit und auf die Anzahl der Rechte oder Verpflichtungen der Parteien, die vor dem Beendigungsdatum existierten.

2.3. Der Publisher erwirbt keine Rechte am geistigen Eigentum von Webgains oder eines Advertisers, der dem Publisher im Rahmen des Webgains Affiliate-Marketing-Programms vorgestellt wurde.

2.4. Webgains behält sich das Recht vor, die Vereinbarung bei erheblichen Verstößen gegen die Vorschriften dieser Vereinbarung oder gegen die Advertiser-Publisher-Vereinbarung zu beenden.

2.5. Es entfällt jeder Anspruch des Publishers auf Provision ab dem Zeitpunkt der wirksamen Beendigung der Vereinbarung. Nach Beendigung der Vereinbarung muss der Publisher unverzüglich jegliche Werbeanzeigen und Links aller betroffenen Mitglieder des Webgains-Programms entfernen. Der Publisher hat nach dem Beendigungsdatum keinen Anspruch auf Provisionen.

3. Zahlung

3.1. Webgains wird seinem Publisher bei gültigen Transaktionen, die durch die Webgains Tracking-Technologien erfasst werden, Provisionen per Banküberweisung oder PayPal zahlen. Es obliegt Ihnen, gültige Konten einzurichten, um die Provision zu erhalten, und Kontodaten in Ihren Kontodaten auf der Webgains-Plattform zu registrieren. Webgains ist nicht verpflichtet, die Richtigkeit der von Ihnen bereitgestellten Informationen zu überprüfen.

Die Zahlung erfolgt gemäß den folgenden Bedingungen:

3.1.1. Wenn gültige Transaktionen mit einem Advertiser abgeschlossen wurden, der seine Rechnung im Voraus bezahlt hat (ein Prepaid-Advertiser), erfolgt die Zahlung wöchentlich, (oder in einem anderen Zahlungsintervall, das der Publisher über das Webgains Website-Interface selbst festgelegt hat) jeweils eine Woche im Nachhinein.

3.1.2. Wenn gültige Transaktionen mit einem Advertiser abgeschlossen wurden, der seine Rechnung nachträglich bezahlt (ein On Account-Advertiser), erfolgt die Zahlung nach der Woche, in der Webgains die Zahlung vom jeweiligen Advertiser erhalten hat (oder in einem anderen Zahlungsintervall, das der Publisher über das Webgains Website-Interface selbst festgelegt hat).

3.1.3. Je nach Verfügbarkeit können Sie sich dafür entscheiden, Zahlungen in einer anderen Währung als der Standardwährung der Webgains-Plattform, bei der Sie registriert sind, zu erhalten (wenn Sie beispielsweise einen Vertrag mit der britischen Plattform abschließen, werden Sie standardmäßig in britischen Pfund bezahlt; wenn Sie einen Vertrag mit der deutschen, italienischen, französischen oder spanischen Plattform abschließen, werden Sie standardmäßig in Euro bezahlt).

In solchen Fällen wendet Webgains den offiziellen Umrechnungskurs zum Zeitpunkt der Zahlung an, der bei der EZB (Europäische Zentralbank) abrufbar ist, sowie eine Transaktionsgebühr von bis zu 1,5%. Webgains wird keine zusätzlichen Umrechnungsgebühren erheben.

3.2. Webgains wird bei Erhalt einer schriftlichen Aufforderung eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer erstellen. Webgains behält sich das Recht vor, die Zahlung bis zum Eingang der korrekten und vollständigen Steuerinformationen von Ihnen zurückzuhalten.

3.3. Sie sind nicht berechtigt, Rechnungen an Webgains auszustellen. Auf der Grundlage dieser Vereinbarung ermächtigen Sie Webgains, in Ihrem Namen Gutschriften auszustellen, die in Ihrem Bereich der Webgains Plattform angezeigt werden und von Ihnen für Ihre Unterlagen heruntergeladen werden können. Webgains wird keine von Ihnen ausgestellten Rechnungen akzeptieren und keine Zahlungen auf der Grundlage solcher Rechnungen vornehmen.

3.4. Provisionen werden automatisch von der Webgains Plattform bei gültigen Transaktionen berechnet.

3.5. Die Zahlungen erfolgen erst, wenn der Kontostand die durch Webgains vorgegebene Zahlungsschwelle für die gewählte Zahlungsmethode oder die vom Publisher definierte Zahlungsschwelle erreicht hat. Webgains behält sich das Recht vor, die Zahlungsschwelle jederzeit zu ändern. Der Publisher wird darüber drei Monate im Voraus schriftlich informiert.

3.6. Wenn der Kontostand die Zahlungsschwelle nicht erreicht hat, wird die Provision erst ausgezahlt, sobald die Zahlungsschwelle erreicht wird. Falls der Kontostand die Zahlungsschwelle von €50/£50/\$50 Euro nicht innerhalb von 12 Monaten erreicht hat, behält sich Webgains das Recht vor, den Account des Publishers zu schließen und das Geld, wenn welches vorhanden ist, einzubehalten, um die entstandenen Kosten für die Betreuung eines solchen Accounts abzudecken.

3.7. Die Provisionsstufen werden vom Advertiser festgelegt und können von Zeit zu Zeit geändert werden. Der Advertiser kann die Provisionsstufen jederzeit und ohne vorherige Ankündigung erhöhen. Der Advertiser kann die Provisionen auch reduzieren. In diesem Fall erhält der Publisher vorab eine schriftliche Benachrichtigung per E-Mail. Webgains wird soweit angemessen möglich auf den Advertiser einwirken, um sicherzustellen, dass der Publisher diese Benachrichtigung innerhalb von 30 Tagen vor der Reduzierung der Provisionen erhalten wird. Der Publisher ist für die Überwachung der Provisionsstufen verantwortlich. Er muss zudem sicherstellen, dass diese seinen Erwartungen und seinen Vereinbarungen entsprechen.

3.9. Während der Rückrufrfrist kann der Advertiser eine oder mehrere Provisionen für gültige Transaktionen stornieren, anpassen oder aufschieben. Eine stornierte Provision wird vom Account des Publishers abgezogen. Über die Gründe für die stornierte, angepasste oder aufgeschobene Provision wird der Publisher über eine Mitteilung im Affiliate Programm-Bereich auf der Webgains Plattform informiert.

3.10. Webgains behält sich das Recht vor, die Zahlung von Provisionen auszusetzen oder einzubehalten, wenn Webgains begründet der Ansicht ist, dass Sie gegen die Bestimmungen dieser Vereinbarung oder einer spezifischen Vereinbarung mit den Advertisers, die vertraglichen Bedingungen von Webgains oder des Advertisers, anerkannte Marktpraktiken, Gesetze oder Vorschriften verstoßen und/oder verstoßen haben, oder wenn Sie eine Handlung oder Unterlassung begehen, die nach dem Ermessen von Webgains dem Geschäft oder dem geschäftlichen Ruf von Webgains oder den Advertiser schaden. Eine solche Aussetzung dauert so lange bis Webgains die Sach- und Rechtslage mit angemessenem Aufwand intern geklärt hat.

3.11. Webgains behält sich das Recht vor, einen Betrag vom Account des Publishers abzuziehen, der nicht in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung und/oder anwendbaren Rechts überwiesen wurde. Dieser Betrag entspricht der jeweiligen Provision oder Transaktion.

3.12. Wenn der Saldo des Accounts des Publishers wegen der stornierten Provisionen negativ ist, muss der Sollsaldo umgehend an Webgains bezahlt werden.

3.13. Webgains behält sich das Recht vor die Provision des Publishers abzuschreiben, wenn das Programm geschlossen wird und die Provision mehr als 12 Monate nicht an den Publisher ausgezahlt wurde wegen fehlender Zahlung des Advertisers.

3.14. Webgains behält sich das Recht vor die Publisher-Provision und/oder andere fällige Beträge abzuschreiben, wenn der Publisher mehr als 12 Monate inaktiv war und die Beträge für mehr als 12 Monate nicht an den Publisher ausgezahlt wurden. Ein Publisher wird als inaktiv betrachtet, wenn

dieser in mehr als 12 Monaten keine Transaktionen generiert hat und/oder sich in mehr als 12 Monaten lang nicht in seinen Account eingeloggt hat.

3.15. Webgains behält sich das Recht vor die Publisher-Provision und/oder andere fällige Beträge abzuschreiben, wenn der Publisher vom Programm oder vom Webgains-Netzwerk suspendiert wurde und die Provision (oder ein anderer fälliger Betrag) über einen Zeitraum von mehr als 12 Monaten unbezahlt geblieben ist.

3.16. Für den Fall, dass Webgains Inkassobüros oder Rechtsbeistände beauftragen muss, um überfällige Zahlungen von Advertisern einzutreiben, werden alle entstandenen Kosten und die von den Advertisern geschuldeten Gebühren von dem insgesamt eingetriebenen Betrag abgezogen und der Restbetrag wird anteilig an die Publisher verteilt.

4. Webgains Verpflichtungen

4.1. Webgains betreibt die Webgains Plattform im Rahmen seiner technischen Möglichkeiten. Einen Anspruch auf eine jederzeitige fehler- und unterbrechungsfreie Nutzung der Webgains Plattform oder eine bestimmte Verfügbarkeit besitzt der Publisher nicht. Webgains wird sich angemessen bemühen, im Falle eines Ausfalls des Systems die Nutzbarkeit möglichst schnell wiederherzustellen.

4.2. Webgains gewährt (sofern sie vom Advertiser eine Genehmigung zur Unterlizenzierung erhalten haben) dem Publisher eine weltweite, nicht-exklusive, gebührenfreie und nicht übertragbare Lizenz, um auf seiner Website und vergleichbaren Werbeträgern Werbeanzeigen der Advertiser zu zeigen. Die Veränderung und/oder Anpassung der Werbeanzeigen ist jedoch nicht gestattet ohne vorherige schriftliche Genehmigung seitens des Advertisers.

5. Verpflichtungen des Publishers

5.1. Sie sind über 18 Jahre alt und rechtlich befähigt, diese Vereinbarung abzuschließen und an diese gebunden zu sein.

5.2. Sie werden (i) das Passwort und die Zugangsdaten zu Ihrem Webgains Publisher-Account sicher aufzubewahren und (ii) eine gültige E-Mail-Adresse für Mitteilungen/Benachrichtigungen von Webgains angeben und die entsprechende Mailbox sorgfältig überwachen. Webgains wird sich zwar nach besten Kräften bemühen, Sie durch eine Benachrichtigung an Ihre E-Mail-Adresse vor verdächtigen Aktivitäten auf Ihrem Konto zu warnen, kann jedoch nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn Sie die eigene Überwachung unterlassen. Webgains weist Sie darauf hin, dass eine Verletzung Ihres Accounts zu erheblichen finanziellen Verlusten auf Ihrer Seite führen kann, und haftet nicht für Verluste oder Schäden, die Ihnen durch die Offenlegung oder Verletzung von Benutzerkennwörtern entstehen.

5.3. Vertrauen ist von besonderer Bedeutung in Ihrem Verhältnis zu Webgains und den Advertisern. Sie werden Webgains und den Advertiser, denen Sie im Rahmen des Webgains Affiliate-Programms vorgestellt werden, jederzeit korrekte und wahre Informationen zur Verfügung stellen.

5.4. Sie sichern zu, dass auf der Website des Publishers oder jedem anderen Medium, auf dem Sie die Anzeige schalten, keine obszönen, rassistischen, beleidigenden, verleumderischen, bedrohenden oder blasphemischen Inhalte angezeigt oder übertragen werden, die gegen ein Gesetz verstoßen oder

die Rechte Dritter an geistigem Eigentum verletzen; falls Websites mit pornografischen oder nicht jugendfreien Inhalten, die nicht obszön sind, zulässig sind, gilt Vorstehendes nicht, wenn (i) die Produkte und/oder Dienstleistungen des Advertiser ebenfalls als pornografische oder nicht jugendfreie Inhalte eingestuft werden oder (ii) der Advertiser ausdrücklich zugestimmt hat, dass die jeweilige Anzeige in einem solchen Umfeld angezeigt werden darf.

5.5. Sie werden das Angebot eines Advertisers und/oder die entsprechenden Werbemaßnahmen selbständig prüfen. Webgains übernimmt keine Verantwortung für Inhalte auf Werbeanzeigen oder Websites der Advertiser.

5.6. Sie werden alle Pflichten gemäß den Datenschutzvorschriften, insbesondere gemäß der EU-Datenschutzverordnung 2016/679 [DSGVO] und anderen anwendbaren Datenschutzgesetzen sowie der Datenschutzpolitik von Webgains oder den Advertiser erfüllen. Im Hinblick auf die Promotion von einheitlichen Praktiken zwischen seinen Lieferanten, kann Webgains Richtlinien und Empfehlungen veröffentlichen, wie man die DSGVO-Bestimmungen in der Praxis umsetzen kann. Es wird von Ihnen erwartet, dass Sie diesen Richtlinien und Empfehlungen mit gutem Leistungsstandard nachkommen können.

5.7. Die Verarbeitung personenbezogener Daten wird durch die Vereinbarung zum Datenschutz geregelt: <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts>.

5.8. Webgains ist dazu berechtigt, alle Anweisungen und Informationen, die nach Meinung von Webgains von Ihnen stammen, auszuführen. Webgains übernimmt keine Haftung für jegliche monetäre oder sonstige Verluste, wenn Webgains so handelt.

5.9. Sie dürfen in sämtlichen unerwünschten E-Mails (allgemein bekannt als Spam) keine Werbeanzeigen oder Links von Advertiser verwenden.

5.10. Sie verpflichten sich, keine Anzeigen in Newsgroups, Chatrooms oder anderen nicht autorisierten Veröffentlichungsformaten zu platzieren. 5.11. Sie sichern zu, keine Werbeanzeigen in unerwünschten Software-Programmen zu platzieren (allgemein bekannt als Spyware).

5.12. Sie verpflichten sich, (i) die Anzahl der Klicks, Impressions oder andere Tätigkeiten nicht künstlich zu erhöhen und dies auch anderen Personen nicht zu gestatten; (ii) keine key words oder Suchbegriffe zu nutzen, die vom Advertiser nicht zugelassen sind, (iii) keine Techniken oder Technologien zu verwenden, die darauf abzielen, Transaktionen zu manipulieren, wie z. B. Traffic-Quellen, verkaufsfördernde Maßnahmen, Cookie-Hijacking, Cookie-Stuffing oder andere Aktivitäten, die als unrechtmäßig und/oder wettbewerbsrechtlich unzulässig angesehen werden können.

5.13. Sie verpflichten sich, kein Werbematerial, das von Webgains als Teil des Service zur Verfügung gestellt wird, zu verändern oder zu ergänzen, sofern keine vorherige schriftliche Genehmigung seitens des Advertiser oder Webgains erfolgt ist.

5.14. Sie verpflichten sich, bei Abschluss eines Vertrages mit dem Advertiser, diesen zu erfüllen und einzuhalten.

5.15. Nachdem Sie dem Affiliate Programm beigetreten sind, dürfen Sie keine zusätzlichen direkten Geschäftsbeziehungen mit dem Advertiser eingehen, um seine Website und/oder online Angebote zu bewerben oder bewerben zu lassen. Dies gilt auch für einen Zeitraum von sechs Monaten nach Beendigung dieses Programms.

5.16. Sie stimmen dem Erhalt von Werbemitteilungen von Webgains in Bezug auf die Webgains Plattform zu.

5.17. Sie werden keine Inhalte von der Webgains-Plattform ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von Webgains kopieren oder verwenden.

5.18 Webgains ist nicht Vertragspartner von Vereinbarungen, die Sie mit Advertisern (oder deren Agenturen) treffen. Webgains ist daher nicht verantwortlich für diese Vereinbarungen, einschließlich ihrer Verletzung oder Erfüllung.

5.19. Webgains ist berechtigt, jederzeit zu prüfen, ob Sie diesen Vertrag und die oben genannten Klauseln einhalten, und Sie verpflichten sich, bei einer solchen Prüfung mitzuwirken, indem Sie innerhalb von 24 Stunden antworten; andernfalls kann Webgains nach eigenem Ermessen Ihr Konto sperren und alle Zahlungen an Sie bis zur vollständigen Freigabe aussetzen/einbehalten. Sobald Webgains die erforderlichen Informationen erhält und der Publisher die Webgains Plattform gemäß dieser Vereinbarung nutzt, wird das Konto wieder entsperrt.

6. Haftungsbeschränkung

6.1. Webgains haftet nur bei Vorsatz, Arglist und grober Fahrlässigkeit sowie im Fall von Personenschäden unbeschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten, d.h. solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Vereinbarung überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Publisher regelmäßig vertrauen darf, haftet Webgains nur für den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Im Übrigen ist jede Haftung ausgeschlossen. Insbesondere haftet Webgains nicht für indirekte Schäden, wie unter anderem entgangenen Gewinn.

6.2. Keine der Parteien kann für Versäumnisse oder Verspätungen bei der Erfüllung ihrer Verpflichtungen haftbar gemacht werden, wenn es zu Streiks, Engpässen, Krawallen, Aufständen, Bränden, Fluten, Sturm, Explosionen, Pandemien,, Kriegen, Maßnahmen der Regierung, Arbeitsbedingungen oder jedwedem Grund kommt, den diese Partei nicht beeinflussen kann („höhere Gewalt“).

6.3. Alle Daten und Inhalte der Webgains-Plattform sind ausschließlich für den vertragsgemäßen Gebrauch bestimmt. Webgains übernimmt keine Haftung für deren Eignung zur wirtschaftlichen Verwendung und Richtigkeit.

6.4. Webgains haftet nur für gespeicherte fremde Inhalte des Advertiser oder des Publisher, wenn Webgains rechtlich verpflichtet ist, diese ab Kenntnis einer etwaigen Rechtsverletzung zu entfernen oder zu sperren. Eine Haftung vor Kenntniserlangung besteht ebenso wenig, wie eine Pflicht zur Überwachung der gespeicherten Informationen oder der gezielten Suche nach rechtswidrigen Tätigkeiten. Insbesondere ist Webgains in keiner Weise für die Materialien des Advertisers verantwortlich.

6.5. Mit Ausnahme der Bestimmungen dieser Vereinbarung und soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, übernimmt Webgains keine Haftung dafür, dass die Services der Webgains Plattform oder einer Advertiser-Website ununterbrochen oder fehlerfrei zur Verfügung stehen, Gleiches gilt hinsichtlich der Eignung der Services für einen bestimmten wirtschaftlichen Zweck. Insbesondere garantiert Webgains dem Publisher in keiner Weise Einnahmen, Gewinne oder Umsätze, die sich aus der Nutzung der Webgains-Plattform oder der Teilnahme an einem oder mehreren Programmen ergeben, und macht den Publisher darauf aufmerksam, dass es zu erheblichen Schwankungen kommen kann, die auf vielen unvorhersehbaren Faktoren beruhen, wie z. B.: Verbraucherverhalten, Wettbewerb, Politik des Advertisers und Konversionsrate der Website, Markenbekanntheit, Suchmaschinenpolitik, Softwareentwicklung und Einrichtung der Webgains-Plattform.

6.6. Vorbehaltlich Ziffer 6.1. ist Webgains gesamter Haftungsumfang bezüglich dieser Vereinbarung beschränkt auf den maximalen Gesamtbetrag von insgesamt 10.000 Euro (Zehntausend Euro).

7. Schadensersatz

7.1. Der Publisher soll Webgains für alle Verluste entschädigen oder schadlos halten, die unmittelbar oder in Zusammenhang mit Folgendem stehen:

7.1.1. jeglicher Verletzung durch den Publisher von Rechten des geistigen Eigentums von Advertiser und/oder Drittanbietern;

7.1.2. jeglichem Verstoß des Publishers gemäß Bedingung 5;

7.1.3. einem Verstoß gegen die Bestimmungen dieser Vereinbarung;

7.1.4. jede direkte Vereinbarung, die der Publisher mit dem Advertiser oder der Agentur, die den Advertiser vertritt, getroffen hat Ziffer 5.15.

8. Gesamte Vereinbarung

8.1. Diese Vereinbarung stellt die gesamte Vereinbarung und das Verständnis zwischen den Parteien dar und ersetzt jede frühere Vereinbarung zwischen den Parteien bezüglich dieser Angelegenheit.

8.2. Sofern in dieser Vereinbarung nicht anders vereinbart:

8.2.1. Soll keine Bedingung dieser Vereinbarung eine Partnerschaft, ein Joint Venture oder eine Agentur darstellen oder als diese angesehen werden.

8.2.2. Keine Partei hat eine Berechtigung oder Vollmacht, Verpflichtungen für die andere Partei zu handeln, im Namen der anderen Partei Verträge abzuschließen oder eine Haftung für oder gegen die andere Partei zu übernehmen.

9. Salvatorische Klausel

9.1. Die Nichtigkeit, Unwirksamkeit und/oder Undurchführbarkeit einzelner Bestimmungen dieser Vereinbarung berühren ihre Wirksamkeit im Ganzen nicht, vielmehr gelten anstelle der nichtigen, unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen die gesetzlichen Regelungen. Sofern es an einer gesetzlichen Regelung fehlt, gilt anstelle der ungültigen, unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung eine angemessene wirksame und durchführbare Bestimmung durch die Parteien als vereinbart, die dem am nächsten kommt, was die Parteien vereinbart hätten, wenn sie diesen Punkt von vornherein bedacht hätten. Dies gilt für etwaige Lücken der Vereinbarung entsprechend.

10. Allgemeines

10.1. Webgains behält sich das Recht vor, diese Vereinbarung abzuändern oder zu erweitern, nach dem der Publisher innerhalb von sieben Tagen schriftlich benachrichtigt wurde. Durch Nutzung der Webgains Plattform nach Erhalt dieser Benachrichtigung stimmen Sie der geänderten Vereinbarung zu.

10.2. Die Parteien erkennen an, dass Webgains nicht verpflichtet ist, die Inhalte auf der Webgains-Plattform oder auf den Websites des Advertisers zu prüfen.

10.3. Die Vereinbarung unterliegt dem deutschen Recht. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg, Deutschland.

10.4. Der Publisher bestätigt, dass die folgenden Informationen möglicherweise auf der Website von Webgains veröffentlicht werden: Die Identität des Publishers als einer der Teilnehmer auf der Webgains Plattform, die Aktivität des Publishers im Internet; und jegliche Informationen (außer vertrauliche Informationen), die vom Publisher an Webgains übermittelt wird oder auf der Website des Publishers zu finden ist.

10.5 Webgains behält sich das Recht vor, diese Vereinbarung auf ein anderes verbundenes Unternehmen des Webgains-Netzwerks oder der ad pepper media Gruppe zu übertragen, nachdem Sie schriftlich darüber informiert wurden (eine E-Mail oder eine Mitteilung in Ihrem Bereich auf der Webgains-Plattform genügt). In diesem Fall wird diese Vereinbarung mit dem Übernehmer fortgesetzt und unterliegt dem Recht und der Gerichtszuständigkeit des Sitzes des Übernehmers.