

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Advertiser (und Agenturen, welche die Advertiser vertreten)

1. Hintergrund

1. Webgains hat eine Online-Plattform entwickelt (abrufbar unter www.webgains.com), die als Marketing-Netzwerk genutzt werden kann und Advertisern (direkt oder vertreten durch ihre Agenturen) (Sie) die Werbung für deren Marketingkampagnen (Affiliate Programme) ermöglicht. Die Implementierung auf den Websites oder Werbeflächen anderer Online-Publisher (oder Publisher) erfolgt durch eine Reihe von in der Plattform enthaltenen Online-Tools sowie durch die Tätigkeit der Mitarbeiter von Webgains (insgesamt die "Services", wie in der Liste der Begriffsbestimmungen näher erläutert), die sich gemäß der verschiedenen Dienstleistungsvereinbarungen dafür einsetzen, die Resultate des Publisher- Programms zu verbessern (z. B. durch Einrichtung des Affiliate Programms auf der Plattform, Bereitstellung von Tracking-Codes, Auswahl und Empfehlung von Publishern, Überprüfung der Performance usw.).
2. Für den Erhalt der Services zahlen Advertiser an Webgains die im Provisionsplan angegebene und vereinbarte Vergütung, teils durch feste oder wiederkehrende Zahlungen (Beitrittsgebühr, Monatliche Gebühr), teils auf Basis erfolgreicher Transaktionen(Publisher Provisionsatz, Webgains Netzwerkgebühr)).
3. Sie als Advertiser (bzw. als Agentur, die im Namen des Advertisers handelt) treten diesem Marketing-Netzwerk bei, indem Sie den Provisionsplan unterzeichnen.
4. Bitte beachten Sie die nachstehende Liste der Definitionen.
5. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind ein vollumfänglicher Ersatz der zuvor zwischen Ihnen und Webgains vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen und lösen diese ab.

2. Pflichten des Advertisers

1. Für die Nutzung der von Webgains angebotenen Services verpflichten Sie sich, den Webgains Tracking-Code in allen Variationen auf Ihrer Partnerprogramm-Website spätestens zum vereinbarten Startdatum, wie im Provisionsplan angegeben, zu implementieren, oder andernfalls innerhalb von 4 Wochen nach Unterzeichnung des Provisionsplans und diesen während der gesamten Programm-Laufzeit implementiert zu lassen.
2. Webgains behält sich das Recht vor, von Zeit zu Zeit den Tracking-Code und/oder den Container-Tag zu modifizieren, soweit solche Änderungen für Webgains vernünftigerweise notwendig sind, um (i) neue Technologien und/oder rechtliche Anforderungen anzupassen, (ii) die Services zu verbessern oder (iii) die Webgains-Plattform im Interesse der Advertiser weiterzuentwickeln (z.B. um neue Funktionalitäten zu implementieren).
3. Am Tag des Partnerprogrammstarts akzeptieren Sie eine mit Ihnen vereinbarte oder andernfalls von Webgains bereitgestellte Anzahl von Publishern.
4. Es ist Ihnen nicht gestattet, den Provisionsatz ohne die Zustimmung von Webgains zu senken, die nicht unangemessen verweigert werden darf. In jedem Fall können Sie von Zeit zu Zeit den Provisionsatz und den Cookie-Zeitraum reduzieren, (i) mit einer Ankündigung an die Publisher über die Webgains-Plattform von mindestens 30 Kalendertagen und (ii) nicht mehr als 20 % innerhalb eines Zeitraums von 30 Tagen.

5. Sie akzeptieren, dass der Webgains Tracking-Code die alleinige akzeptierte Technologie zur Messung der Transaktionen im Zusammenhang mit Ihrem Partnerprogramm ist. Andere Technologien (z. B. Google Analytics, Adobe usw.) sind nicht zulässig. Sie sind jedoch berechtigt, Transaktionen während der Stornierungsfrist gemäß den nachstehenden Bedingungen zu stornieren/anzupassen, und es obliegt Ihnen, die Transaktionen während der Stornierungsfrist oder eines anderen vereinbarten Verzögerungszeitraums zu überprüfen und zu validieren, falls dies erforderlich ist.
6. Sie werden Webgains mindestens 7 Werktage vor Änderungen an Ihrer Website/Mobile App, die sich auf den Webgains Tracking-Code auswirken könnte, benachrichtigen.
7. Mit Ausnahme der oben genannten Fälle dürfen Sie den Tracking-Code nicht ohne die Zustimmung von Webgains entfernen/verändern. Sie werden Webgains angemessen entschädigen, wenn der Webgains Tracking-Code oder der Container-Tag, der den Tracking-Code enthält, von Ihnen ohne Zustimmung von Webgains entfernt oder verändert wird. Die Entschädigung wird auf der Grundlage eines gleichwertigen Zeitraums für die Webgains-Vergütung und die Publisher-Provision berechnet.
8. Sie akzeptieren, dass Publisher innerhalb von 14 Tagen nach der Anmeldung bei Ihrem Affiliate Programm automatisch genehmigt werden, wenn sie nicht von Ihnen abgelehnt wurden. Es wird davon ausgegangen, dass Sie Publisher-Typen/-Gruppen akzeptieren, die für Sie in anderen Affiliate-Marketing-Netzwerken, einschließlich interner Netzwerke, werben dürfen.
9. Sie werden Webgains innerhalb von 10 Werktagen nach Unterzeichnung des Provisionsplans die Werbemittel und Materialien zur Verfügung stellen, die zur Durchführung Ihres Affiliate Programms erforderlich sind. Dies sollte mindestens Banner, Produktdaten-Feed, E-Mail-Vorlagen und Text-Links beinhalten.
10. Sie übermitteln die Transaktionsdaten an Webgains zum Zwecke der Rechnungsstellung und zur Aufdeckung von Missbrauch oder Betrug.
11. Sie dürfen keine Änderungen vornehmen, welche die Publisher- und Webgains-Provisionen reduzieren könnten (z. B. Entfernen von Publishern oder Publisher-Typen aus Ihrem Affiliate-Programm, Reduzierung der Cookie-Laufzeit für das Tracking von Transaktionen, das Entfernen von Dubletten (Deduplizierung), Änderungen an der Zuteilungsmethode (Attribution) oder Änderungen der Keyword-Richtlinien), nachdem das Affiliate-Programm gestartet wurde, ohne dass dies 30 Tage vorher schriftlich mit Webgains vereinbart wurde.. In jedem Fall (i) darf die neue Provision nicht niedriger sein als die entsprechende Provision, die Sie in anderen Affiliate-Marketing-Netzwerken oder internen oder internen Affiliate-Marketing-Programmen anbieten, (ii) sind Sie bei massiven Publisher-Kündigungen oder bei Maßnahmen, die dazu führen, dass Ihr(e) Affiliate-Programm(e) im Wesentlichen auf Eis gelegt werden, verpflichtet, an Webgains eine Entschädigung in Höhe des Sechsfachen der durchschnittlichen monatlichen Webgains-Gebühren der vorangegangenen sechs Monate zu zahlen, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Wurde das Partnerprogramm für weniger als sechs Monate gestartet, so wird der Durchschnitt nur auf der Grundlage der effektiven Laufzeit berechnet.
12. Sie verpflichten sich, eine für Publisher sichtbare Stornierungsfrist festzulegen, innerhalb derer Transaktionen von Ihnen storniert oder angepasst werden. Wird von Ihnen keine Zeit festgelegt, beträgt die Stornierungsfrist automatisch 30 Tage ab dem Datum, an dem die Transaktionen auf der Webgains-Plattform eingegangen sind. Transaktionen gelten als gültig und sind somit von Ihnen zu zahlen, sofern sie nicht von Ihnen innerhalb der Stornierungsfrist aus berechtigten Gründen storniert oder angepasst wurden. Nach Ablauf der Stornierungsfrist

sind die Transaktionen final und validiert und können von Ihnen nicht mehr storniert/angepasst werden. Die maximale Stornierungsfrist, die Sie festlegen können, beträgt 45 Tage, es sei denn, zum Start wurde etwas anderes vereinbart.

13. Publisher und Webgains können von Zeit zu Zeit Transaktionsanfragen in Bezug auf „nicht erfasste Transaktionen“, die nicht über die Webgains-Schnittstelle gemeldet wurden, oder stornierte/angepasste Transaktionen stellen. Wenn Sie die Transaktionsanfragen nicht innerhalb von 30 Tagen nach Eingang der Anfrage entweder genehmigen oder ablehnen (es sei denn, mit Webgains wird eine längere Frist vereinbart), gelten die entsprechenden Transaktionen als endgültig bestätigt.
14. Webgains hat im Laufe der Zeit erhebliche Anstrengungen unternommen, um eine große Anzahl von Publishern auf der Webgains-Plattform aufzunehmen, die bereit sind, an den verschiedenen Partnerprogrammen teilzunehmen. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Sie während der Vertragslaufzeit und 6 Monate nach deren Beendigung:
 - a) keine anderen Vereinbarungen oder Abmachungen (direkt oder indirekt) mit den Publishern, die Ihr(e) Affiliate Programm(e) anbieten, als über Webgains bewerben, abschließen oder versuchen, diese abzuschließen.
 - b) keine Publisher aus dem Webgains-Netzwerk in andere Netzwerke, einschließlich Ihrer eigenen internen Lösungen, übertragen, zu übertragen versuchen oder empfehlen.Wenn Sie gegen die oben genannten Bestimmungen verstoßen, sind Sie verpflichtet, an Webgains eine Vertragsstrafe des höheren Betrags zu zahlen:
 - (i) das fünffache der Publisher-Provisionen, die Sie mit diesen Publishern in den letzten sechs Monaten vor dem Verstoß oder vor der Kündigung erzielt haben,
 - (ii) €10.000 für jeden Publisher, für den Sie den Verstoß begangen haben, ungeachtet etwaiger Beschränkungen dieser Vereinbarung. Der letztgenannte Betrag ist sofort fällig, sobald Webgains von Ihrem Verstoß Kenntnis erlangt hat, bis weitere Berechnungen gemäß (i) vorgenommen werden.
15. Sie erklären sich damit einverstanden, Ihre Deduplizierungsrichtlinie (Cookie-Weiche) vor dem Start des Partnerprogramms offenzulegen. Wenn Sie die Deduplizierungsrichtlinie während der Vertragslaufzeit ändern möchten, müssen Sie Webgains und den Publishern dies 30 Tage vorher mitteilen. Eine Deduplizierungsrichtlinie entbindet Sie nicht von Ihrer Pflicht, Transaktionen innerhalb der Stornierungsfrist zu stornieren/anzupassen. Die Deduplizierung darf nicht unter der Annahme durchgeführt werden, dass der Nutzer auch die URL des Advertisers besucht hat: (i) durch Eingabe der URL des Advertisers in einen Webbrowser oder (ii) durch Verfolgen von Links, die in organischen Suchergebnissen, bezahlten Suchergebnissen zu den Markennamen des Advertisers, organischen sozialen Medien, auf Preisvergleichs-Websites erscheinen, oder (iii) als Ergebnis von internem E-Mail-Marketing oder Newslettern oder (iv) als Ergebnis des Retargetings dieser Besucher per E-Mail, Telefon, Interstitial oder Pop-Up oder während des Besuchs der URL des Advertisers, als Ergebnis des Verhaltens des Besuchers.
16. Sie akzeptieren, dass während jedwedem Unterbrechungszeitraum (z.B. Pausieren des Programms) das Tracking der Transaktionen fortgesetzt wird, weshalb Sie weiterhin für alle Transaktionen einschließlich der Webgains-Gebühren, der Publisher-Provision und der monatlichen Gebühr (falls zutreffend) zahlen müssen.
17. Sie stellen sicher, dass Ihre Mitarbeiter ihre Anmeldedaten (Benutzername und Passwort) nicht an Dritte weitergeben oder ihnen Zugang zur Webgains-Plattform gewähren. Es ist Ihre Aufgabe

und Pflicht, die Anmeldedaten für jeden Benutzer Ihres Unternehmens, nach dem "Need-to-know-Prinzip" zu erstellen/zu verwalten und zu löschen und diese Zugangsdaten sicher zu speichern. Webgains übernimmt keine Verantwortung für eine missbräuchliche Verwendung oder eine Verletzung solcher Zugangsdaten.

18. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Webgains das Recht hat, die Materialien zusätzlich zu Ihrem Markennamen, Logo und Warenzeichen zu verwenden, um Ihr Partnerprogramm auf der Webgains-Partnerplattform zu präsentieren.,
19. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Webgains Ihren Namen (Firmenname, Logo und Name des Partnerprogramms) während und nach dem Ende der Vertragslaufzeit unter seinen Kundenreferenzen aufführt.
20. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Webgains seine Verpflichtungen aus diesem Vertrag an Subunternehmer weitergeben darf, sofern es für die Erfüllung dieses Vertrags in erster Linie gegenüber dem Advertiser haftet.
21. Sie sind sich dessen bewusst, dass die Leistung des Affiliate Programms von einer Reihe von Faktoren wie Verbraucherverhalten, Markenbekanntheit, Werbeplatzierungen, Verhalten der Partner abhängt, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Webgains liegen. Daher garantiert Webgains keine spezifische Leistung des Affiliate-Programms und ist nicht verantwortlich für die damit verbundenen erwarteten Ergebnisse.
22. Webgains behält sich das Recht vor, die Services oder Ihr Partnerprogramm nach eigenem Ermessen auszusetzen, wenn (i) Sie gegen eine dieser Bedingungen verstoßen oder (ii) Webgains den Verdacht hat, dass Sie gegen eine dieser Bedingungen verstoßen oder verstoßen könnten.
23. Sollten Sie eine Agentur sein, die einen Advertiser vertritt, so erklären und garantieren Sie, dass Sie die volle Befugnis haben, im Namen des Advertisers zu handeln, und Sie stellen sicher, dass der Advertiser alle Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen einhält, einschließlich des Provisionsplans und der „Vereinbarung zum Datenschutz“ mit seinen Anhängen, wobei Sie gemeinsam mit dem Advertiser haften.

3. Exklusivität

1. Wenn Sie einen Exklusivvertrag abgeschlossen haben (siehe Provisionsplan), verpflichten Sie sich, während der Vertragslaufzeit nicht mit Mitbewerbern von Webgains zusammenzuarbeiten oder interne technische Lösungen zu implementieren, die mit Webgains konkurrieren. Als Konkurrenten/Wettbewerber gelten alle bestimmungsgemäßen Netzwerke/Plattformen/Technologien oder alle anderen Performance-Marketing-Unternehmen, einschließlich aller hauseigenen Lösungen.
2. Im Falle eines Verstoßes gegen die vorstehende Bestimmung sind Sie verpflichtet, an Webgains eine Vertragsstrafe in Höhe von €10.000,- für jeden Fall zu zahlen, unabhängig von einer Einschränkung dieser Vereinbarung. Webgains behält sich alle weiteren Rechtsmittel vor.

4. Laufzeit des Vertrags

1. Sie stimmen zu, das Affiliate-Programm spätestens zum vereinbarten Startdatum oder andernfalls innerhalb von 4 Wochen nach Unterzeichnung des Provisionsplans zu starten und mit Webgains zusammenzuarbeiten. Wenn Sie das Programm nicht innerhalb eines weiteren Monats nach dem vereinbarten Startdatum oder innerhalb eines Zeitraums von 4 Wochen

starten, behält sich Webgains das Recht vor, entweder (i) 100 % aller festen und monatlich wiederkehrenden oder garantierten Gebühren zu berechnen, bis Sie das Programm starten, oder (ii) falls keine monatlich wiederkehrenden oder garantierten Gebühren anfallen, behält sich Webgains das Recht vor, für jeden Monat der Verzögerung bis zum Start des Partnerprogramms €300,- zu berechnen.

2. Die anfängliche Vertragslaufzeit beträgt zwölf (12) Monate (es sei denn, es ist eine andere Erstlaufzeit im Provisionsplan angegeben), beginnend mit dem tatsächlichen Startdatum (Launch), sofern nicht anders vereinbart.
3. Nach Ablauf der ursprünglichen Laufzeit verlängert sich dieser Vertrag automatisch um jeweils weitere 6 (sechs) Monate, sofern es nicht von einer Vertragspartei mit einer Frist von mindestens 3 (drei) Monaten zum Ende des jeweiligen Zeitraums schriftlich gekündigt wird.

5. Bezahlung und Gebühren

1. Sie verpflichten sich, alle Rechnungen innerhalb der im Provisionsplan vereinbarten Frist zu bezahlen, andernfalls innerhalb von 14 Tagen ab dem jeweiligen Rechnungsdatum zu bezahlen. Alle Beträge verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer, falls diese anfällt.
2. Sie bestätigen, dass Sie Webgains beauftragen, die Publisher-Provision an die Publisher erst nach vollständigem Geldeingang durch Sie auszuzahlen.
3. Wenn Sie bei Fälligkeit keine Zahlungen leisten, behält sich Webgains das Recht vor:
 - Ihr Affiliate-Programm und alle vereinbarten Services (falls vorhanden) zu suspendieren und Ihren Zugang zur Webgains-Plattform bis zur vollständigen Bezahlung einzuschränken und/oder
 - Erhebung von Verzugszinsen auf den überfälligen Betrag gemäß den gesetzlichen Bestimmungen (z.B gemäß der geltenden Gesetzgebung zur Umsetzung der EU-Richtlinie 2000/35/EG) und/oder
 - diese Vereinbarung und jeden Provisionsplan/jedes Partnerprogramm kündigen und/oder
 - alle mit der Kreditwiederherstellung verbundenen Kosten, einschließlich angemessener Anwaltskosten, in Rechnung stellen und/oder
 - alle weiteren nach dem Gesetz oder dieser Vereinbarung zulässigen Rechtsbehelfe einsetzen.
4. Mit der Unterzeichnung des Provisionsplans erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie alle Webgains-Gebühren ab dem vereinbarten Startdatum zahlen.
5. Sie erklären sich damit einverstanden, dass alle Publisher-Provisionen und Webgains-Gebühren von Ihnen für die gesamte Dauer Ihres Partnerprogramms zu zahlen sind.
6. Der Klarheit halber sei darauf hingewiesen, dass die Beitrittsgebühr, sofern sie anfällt, bei Unterzeichnung des Provisionsplans fällig wird. Webgains wird erst dann mit der Arbeit an Ihrem Partnerprogramm beginnen, wenn die Gebühr vollständig bezahlt wurde.
7. Webgains akzeptiert folgende Zahlungsmethoden in der vereinbarten Währung: Sofortüberweisung, SEPA-Zahlung, Lastschriftverfahren, Kreditkarte. Bei Zahlungen per Kreditkarte berechnet Webgains eine zusätzliche Bearbeitungsgebühr von 2 % auf den gesamten Rechnungsbetrag.
8. Wenn Sie Zahlungen gemäß dem Vertrag nicht zum Fälligkeitstermin leisten, behält sich Webgains das Recht vor, eine angegebene Kredit-/Debitkarte ohne vorherige Ankündigung mit dem fälligen Betrag zu belasten.
9. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Webgains angemessene Kosten und Auslagen im Zusammenhang mit der Erbringung der Services entstehen, in Rechnung stellen kann. Testbestellungen, die Webgains Kosten und Auslagen verursachen und nicht von Ihnen rechtzeitig storniert werden, sind von Ihnen unverzüglich zu erstatten, andernfalls werden sie Ihnen in Rechnung gestellt.

10. Sie akzeptieren, dass Zahlungen für Sonderplatzierungen- und Ad-hoc-Buchungen (z.B. WKZ-Zahlungen) als Publisher-Provision in Rechnung gestellt werden und den geltenden Webgains-Gebühren unterliegen.

6. Haftung und Freistellung

1. Sowohl Sie als auch Webgains haften nur für direkte Schäden, und die Haftung jeder Partei im Rahmen dieses Vertrags ist auf €50.000,- pro Kalenderjahr begrenzt, außer bei Betrug, grober Fahrlässigkeit und Vorsatz. Der Klarheit halber gilt diese Beschränkung nicht für Ihre Verpflichtung zur Zahlung der Gebühren und der Publisher-Provision von Webgains und aller damit verbundenen Kosten für die Wiederherstellung des Guthabens, einschließlich angemessener Anwaltskosten.
2. Webgains übernimmt keine Verantwortung und ist Ihnen gegenüber nicht haftbar, falls ein Dritter oder ein Publisher Ihre geistigen Eigentumsrechte verletzt.
3. Sie stellen Webgains ohne Einschränkung von allen Ansprüchen des Publishers und Dritter frei, die mit Ihrem Verstoß gegen die Bestimmungen dieser Vereinbarung zusammenhängen.
4. Sie sind für alle Unterauftragnehmer, Agenturpartner oder Andere, denen Sie Zugang zur Webgains-Plattform gewährt haben, im gleichen Maße verantwortlich, in dem Sie für Ihre eigenen Handlungen gegenüber Webgains verantwortlich sind.
5. Obwohl Webgains Partner-Websites überprüft, hat Webgains keine direkte oder ständige Kontrolle über die Publisher-Websites und lehnt daher jede Verantwortung ab. Wird festgestellt, dass eine Publisher-Website verleumderisch, diffamierend, obszön, terroristisch, rassistisch, sexuell belästigend, pornografisch ist oder offensichtlich gegen zivil- oder strafrechtliche Bestimmungen verstößt, wird Webgains angemessene Maßnahmen ergreifen, um den betreffenden Publisher vom Affiliate-Programm oder dem Webgains-Netzwerk auszuschließen.

7. Geistiges Eigentum

1. Sie erklären und garantieren, dass Sie alle gegenwärtigen und zukünftigen geistigen Eigentumsrechte an Ihrem Link, Ihrer Website, Ihrer Marke, Ihrem Handelsnamen und Ihrem Domainnamen sowie an den Materialien besitzen.
2. Webgains sichert zu und gewährleistet, dass es Eigentümer aller gegenwärtigen und zukünftigen Rechte an geistigem Eigentum an der Webgains-Plattform, der Website, dem Markennamen und dem Domainnamen ist oder eine entsprechende Lizenz zur Nutzung besitzt.
3. Webgains stellt Ihnen die Services und den Zugriff auf die Webgains-Plattform für die Dauer dieses Vertrags nur auf nicht-exklusiver Basis zur Verfügung. Diese Lizenz ist nicht abtretbar, übertragbar oder unterlizenzierbar.
4. Sie gewähren Webgains eine nicht-exklusive Lizenz zur Nutzung Ihrer Website, Ihrer Marke, Ihres Markennamens, Ihres Domainnamens und der Materialien, um diese auf der Webgains-Website und der Affiliation-Plattform zu veröffentlichen und an die Publisher weiterzugeben, die an Ihrem Partnerprogramm bzw. Ihren Partnerprogrammen teilnehmen. Sie verpflichten sich, Webgains und die Publisher von jeglichen Verlusten und Ansprüchen Dritter freizustellen, die sich aus der Verletzung von Rechten Dritter oder geltenden Gesetzen durch die Materialien oder Inhalte des Partnerprogramms ergeben, unabhängig von den Einschränkungen in dieser Vereinbarung.

8. Vertraulichkeit

1. Sowohl Sie als auch Webgains sind verpflichtet, alle jeweils der anderen Partei gehörenden oder von ihr empfangenen, vertraulichen Informationen geheim zu halten und diese vertraulichen Informationen nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung an Dritte weiterzugeben (außer auf

- der „Need-to-know“ Basis für den internen Gebrauch, sofern dies zur Erfüllung ihrer Verpflichtungen aus diesem Vertrag erforderlich ist) oder diese vertraulichen Informationen für andere Zwecke als die Erfüllung ihrer Verpflichtungen aus diesem Vertrag zu verwenden..
2. Absatz 1 gilt nicht für vertrauliche Informationen, wenn:
 - die Offenlegung gegenüber einem Gericht, einem Gerichtsverfahren oder einer Regierungsbehörde erforderlich ist oder von dieser verlangt wird;
 - sie ohne Verschulden des Empfängers oder seiner Mitarbeiter oder Beauftragten allgemein und frei zugänglich ist oder wird; oder
 - nachgewiesen werden kann, dass der betreffende Empfänger die Informationen unabhängig entwickelt hat oder sie ihm anders als durch Offenlegung im Rahmen einer Geheimhaltungspflicht zugegangen ist.
 3. Die oben genannten Verpflichtungen bleiben zwölf (12) Monate nach Beendigung dieses Vertrages in Kraft.

9. Kündigung

1. Webgains hat das Recht, den Vertrag mit sofortiger Wirkung schriftlich zu kündigen, wenn Sie nicht in der Lage sind, Ihre Außenstände zu begleichen, im Falle einer Liquidation oder Insolvenz Ihres Unternehmens oder Sie einem anderen Verfahren zum Schutz der Gläubiger unterworfen werden.
2. Jede Partei hat das Recht, diesen Vertrag zu kündigen(i) wenn die andere Partei gegen eine Bestimmung dieses Vertrags verstößt und diesen Verstoß nicht innerhalb von 7 Werktagen nach Erhalt einer schriftlichen Mitteilung der nicht säumigen Partei behebt, oder (ii) mit sofortiger Wirkung, wenn die andere Partei gegen eine wesentliche Bestimmung dieses Vertrags verstößt und der Verstoß nicht geheilt werden kann, oder (iii) mit sofortiger Wirkung, wenn die andere Partei trotz einer Mitteilung oder Mahnung der nicht säumigen Partei kontinuierlich oder mehr als zweimal gegen eine Bestimmung dieses Vertrags verstößt.
3. Darüber hinaus hat jede Partei das Recht diesen Vertrag zu kündigen, wenn der zwischen Ihnen und Webgains geschlossene **Vereinbarung zum Datenschutz aus** irgendeinem Grund gekündigt oder beendet wird.

10. Höhere Gewalt

1. Wenn bei Ihnen oder Webgains Verzögerungen auftreten oder wenn wir unsere Verpflichtungen aus diesem Vertrag aufgrund von Umständen, die wir nach angemessener Einschätzung nicht hätten erwarten können und die außerhalb der zumutbaren Kontrolle der betroffenen Partei liegen, nicht erfüllen, haften wir einander gegenüber nicht, wenn die jeweils andere Partei unverzüglich benachrichtigt wird, sobald die erste Partei von dem Umstand Kenntnis erlangt hat.
2. Wird der oben genannte, außergewöhnliche Umstand nicht innerhalb von 60 Tagen behoben, dann ist jede Partei berechtigt, den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen.

11. Datenschutz

1. Beide Parteien sind unabhängig voneinander verpflichtet, die geltenden Datenschutzbestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung 2016/679 (DS-GVO) zu beachten und Mitarbeiter entsprechend zu unterweisen.
2. Webgains wird über seine Datenverarbeitungsaktivitäten in separaten Dokumenten informieren. Diese Informationen werden bei der Erhebung personenbezogener Daten präsentiert und sind unter <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts/>, abrufbar.

3. Die Datenverarbeitung zwischen Publisher und Advertiser einerseits und die Datenverarbeitung zwischen Webgains und Advertiser andererseits findet bei der Nutzung der Webgains-Online-Software-Plattform statt. Dies ist in der gesonderten Vereinbarung zum Datenschutz geregelt, die Bestandteil dieser Bedingungen ist und unter <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts/>, abrufbar ist. Die Annahme dieser Vereinbarung ist Voraussetzung für jegliche Tätigkeit von Webgains mit Ihnen und für Sie.
4. Sie stellen sicher, dass Sie die Zustimmung der betroffenen Personen für die Speicherung von Informationen oder den Zugang zu Informationen, die bereits im Endgerät der betroffenen Personen gespeichert sind, im Einklang mit den Anforderungen der DSGVO und der Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation (Richtlinie 2009/136/EG) einholen, wie sie von den Datenschutzbehörden von Zeit zu Zeit festgelegt werden. Diese Anforderung umfasst die Speicherung von Cookies und den Einsatz eines entsprechenden Mechanismus zur Zustimmung zu Cookies. Die Umsetzung dieses Zustimmungsmechanismus ist notwendig, um erfolgreiche Transaktionen zu verfolgen und die relevanten Daten für die Rechnungsstellung zu erfassen.
5. Wenn ein User von einer Publisher-Site auf Ihre Website weitergeleitet wird und Sie ihrerseits alle personenbezogenen Daten dieses Nutzers zu Abrechnungszwecken an Webgains zurücksenden, müssen Sie die betroffene Person über diesen Prozess informieren und sicherstellen, dass weitere GDPR-Anforderungen erfüllt werden.
6. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch Webgains finden Sie unter <https://www.webgains.com/public/en/network-contracts/>.

12. Sonstiges

1. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Webgains diese Nutzungsbedingungen oder andere Vertragsbedingungen ändern oder die Gebühren von Webgains jederzeit mit einer Frist von 30 Tagen an Sie erhöhen kann. Wenn Sie neue Bedingungen oder eine Gebührenerhöhung nicht akzeptieren, können Sie diesen Vertrag innerhalb dieser Frist durch eine schriftliche Mitteilung an Webgains kündigen. In diesem Fall werden der Vertrag und ein etwaiger Provisionsplan am letzten Tag des auf Ihre Kündigung folgenden Monats gekündigt. Erfolgt keine Kündigung durch Sie, wird davon ausgegangen, dass Sie die neuen Bedingungen/Gebühren akzeptiert haben.
2. Alle Mitteilungen von Ihnen oder Webgains bedürfen der Schriftform und sind per Einschreiben an die jeweils andere Partei zu senden. Alternativ kann Webgains Mitteilungen an Sie per E-Mail an Ihr auf der Webgains-Plattform registriertes Administratorkonto oder an die E-Mail-Adresse des für Ihr Partnerprogramm zuständigen Managers oder über einen Online-Vorgang auf Ihrem Dashboard/Abschnitt auf der Webgains-Plattform senden. Sie können Mitteilungen an Webgains auch per E-Mail an die E-Mail-Adresse des für Ihr Programm verantwortlichen Webgains Account Managers senden.
3. Sie erklären sich damit einverstanden, dass jede Änderung dieser Nutzungsbedingungen oder anderer Vertragsbedingungen, einschließlich der Gebühren von Webgains, über einen Online-Annahmeprozess auf der Webgains-Plattform vereinbart werden kann.
4. Sie erkennen an, dass diese Vertragsbedingungen (zusammen mit dem jeweiligen Provisionsplan / den Provisionsplänen, der/die auf sie verweist/verweisen) die gesamte Vereinbarung und Übereinkunft zwischen uns darstellen und alle früheren Vereinbarungen zwischen Webgains und Ihnen in Bezug auf ihren Gegenstand ersetzen.
5. Diese Vereinbarung unterliegt den Gesetzen Deutschlands und ist nach diesen auszulegen. Sie unterwerfen sich unwiderruflich der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte von Nürnberg in Bezug auf alle Angelegenheiten, Ansprüche oder Streitigkeiten, die sich aus diesem Vertrag

(einschließlich seiner Gültigkeit) oder den durch diesen Vertrag begründeten Rechtsverhältnissen ergeben oder damit in Zusammenhang stehen.

13. Definitionen

1. Affiliate-/Partner-Programm - das Marketing- und Verkaufsprogramm in Ihrem eigenen Namen oder, falls Sie eine Agentur sind, im Namen anderer Advertiser.
2. Agentur - das Unternehmen, das diesen Vertrag mit Webgains abschließt und einen Werbetreibenden/Advertiser vertritt.
3. Cookie-Laufzeit - der Zeitraum von Setzung eines Cookies auf dem Gerät des Nutzers bis zu einem festgelegten Enddatum, an dem Sie nicht mehr verpflichtet sind, eine daraus resultierende Transaktion zu vergüten.
4. Datenschutzgesetzgebung: alle geltenden Gesetze zum Datenschutz, zur Verarbeitung personenbezogener Daten und zum Schutz der Privatsphäre, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: a. die Allgemeine Datenschutzverordnung (EU) 2016/679 (GDPR), b. die Richtlinie 2002/58/EG (e-Privacy-Richtlinie), wie sie in geltendes Recht umgesetzt wurde; c. alle Leitlinien, Richtlinien, Verhaltenskodizes, genehmigten Verhaltenskodizes oder genehmigten Zertifizierungsmechanismen, die von einer zuständigen Aufsichtsbehörde des Europäischen Datenschutzausschusses herausgegeben werden.
5. Datum des Starts/Launch: Datum, an dem das Affiliate-Programm in Betrieb genommen wird.
6. Deduplizierungsrichtlinie - die Richtlinie, die Sie zur Deduplizierung von Verkäufen implementiert haben, was z. B. eine interne Deduplizierungstechnologie (Cookie-Weiche) beinhalten kann.
7. Materialien - alle Materialien, die von Ihnen, dem Advertiser, im Rahmen dieser Vereinbarung zur Verfügung gestellt werden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: alle Marketing- und Werbematerialien, Editorials, Marken, Bilder usw.
8. Programmeinstellungen – die von Ihnen vorgenommene Einstellungen im Affiliate-Programm, wie z.B. Cookie-Laufzeit, Stornierungsfrist usw.
9. Provisionsplan - das Formular, das Sie mit Webgains unterzeichnet haben und in dem die Bedingungen Ihres Vertrags **aufgeführt und** festgelegt sind.
10. Provisionsatz - die Höhe der Provision, zu deren Zahlung an die Partner für jede Transaktion Sie sich verpflichten, wie im Provisionsplan angegeben.
11. Publisher - ein Publisher, der dem Affiliate Programm beiträgt.
12. Publisher - ein Publisher/Partner, der von Webgains für das Webgains Affiliate-Netzwerk zugelassen wurde.
13. Publisher-Provision - die an Webgains zu entrichtenden Provisionen für erfolgreiche Transaktionen, die Webgains nach Erhalt und vollständiger Bezahlung durch Sie den Publishern gutschreiben wird.
14. Services - die von Webgains im Rahmen dieser Vereinbarung erbrachten Leistungen, darunter die Bereitstellung des Zugangs zur Webgains-Affiliate-Plattform, die Verfolgung von Transaktionen, die Rechnungsstellung, die Verwaltung von Affiliate-Zahlungen und die in der dem Provisionsplan beigefügten Service Level-Vereinbarung genannten Leistungen.
15. Sie: Der Advertiser/die Agentur, der/die den Provisionsplan unterzeichnet.
16. Start/Launch - Zeitpunkt, an dem das Affiliate-Programm in Betrieb geht.
17. Stornierungsfrist- eine maximale Zeitspanne, innerhalb derer Sie berechtigterweise alle getrackten Transaktionen stornieren oder anpassen oder validieren können. Die Stornierungsfrist wird in den Bedingungen des Partnerprogramms veröffentlicht und beginnt zu dem Zeitpunkt, zu dem die Transaktionen auf der Webgains-Plattform erfasst werden. Nach Ablauf der Stornierungsfrist gelten alle Transaktionen, die von Ihnen nicht storniert/angepasst wurden, als endgültig validiert.
18. Tracking-Code: Webgains' Technologie, die in Ihre Website oder Mobile App implementiert wird und Webgains die Messung von Transaktionen ermöglicht.

19. Transaktion - ein Verkauf oder ein Lead, der im Affiliate Programm generiert wird.
20. Transaktionsanfrage - eine Anfrage z. B. eines Cashback-Publishers zur Durchführung einer Transaktion.
21. Transaktionsdaten: Daten, die im Zusammenhang mit Verkäufen verarbeitet werden, die von Publishern über die Plattform vermittelt werden, wie in Anhang 1, Vereinbarung zum Datenschutz (Teil B der Datenschutzvereinbarung) definiert.
22. Unterbrechung/Suspendierung - Unterbrechung des Partnerprogramms, wobei sich Webgains nach eigenem Ermessen unter anderem folgende Maßnahmen vorbehält: Benachrichtigung aller Partner, Einschränkung Ihres Zugangs zum Partnerprogramm, Einstellung der Bereitstellung von Services und des Affiliate-Traffics.
23. Unterbrechungszeitraum - ein Zeitraum, in dem das Affiliate Programm ausgesetzt wird.
24. Validieren - wenn der Advertiser die Transaktionen genehmigt, es sei denn, er weist nach, dass die Transaktionen storniert oder angepasst werden sollten, indem er einen triftigen Grund angibt, z. B. dass die Transaktion betrügerisch oder ungültig ist.,
25. Vereinbartes Startdatum: Datum, an dem Sie mit Webgains vereinbart haben, das Programm zu starten.
26. Vertrag/Vereinbarung: der Provisionsplan (und sein Anhang) und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen
27. Vertrauliche Informationen - nicht-öffentliche Informationen über eine Partei oder ein Unternehmen ihrer Gruppe, sei es in verbaler, visueller oder physischer Form, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Geschäftsgeheimnisse, Spezifikationen, Illustrationen, Marketingdaten, Marketingkampagnen, Produktkonzepte, Datenbanken, Kundenlisten, Verkaufsdaten, Verkaufspreise, Software, Algorithmen und andere damit verbundene Geschäftsinformationen. Der Klarheit halber sei darauf hingewiesen, dass es sich bei den vertraulichen Informationen nicht um die Inhalte Ihres Partnerprogramms handelt, die auf der Webgains-Plattform eingestellt werden, da diese allen Publishern zugänglich gemacht werden.
28. Warenkorbwert - der Geldbetrag/Umsatz der Transaktion.
29. Webgains – Webgains GmbH, Nürnberg, HRB 37198 Registergericht Nürnberg
30. Webgains Tracking-Code - ist die urheberrechtlich geschützte Tracking-Software von Webgains, die für das Affiliate-Programm verwendet wird.
31. Webgains-Gebühren - die Gebühren (Beitrittsgebühr, monatliche Gebühr, Netzwerkgebühr/Override), die an Webgains zu entrichten und im Provisionsplan aufgeführt sind.
32. Werbetreibender oder Advertiser - Sie als juristische Person, die diesen Vertrag mit Webgains abschließt.
33. Wettbewerber - ein Unternehmen oder eine andere juristische Person, das/die Affiliate Netzwerke, hausinterne Technologielösungen, Publisher, White-Label-Plattformen und andere Affiliate-Marketing-Lösungen und -Technologien anbietet.